

SETTEMBRE-DICEMBRE 2017



Camion & Servizi

rivista dell'Autotrasporto



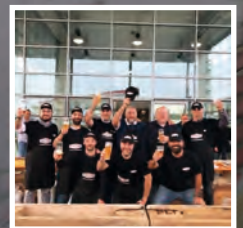
IL DAILY BLUE POWER È VAN OF THE YEAR 2018



CAMION
GREEN
A ECOMONDO



NUOVO
STRALIS NP
460 CV



L'OCTOBER
TRUCK
FESTIVAL



GUARDA
IL VIDEO

ANNO 21 - NUMERO 118 - SETTEMBRE-DICEMBRE 2017 - € 0,52 - PULSTE ITALIANE SPA - SPERIZIONE IN A.P. 70% - N. 118/2017 - WWW.CAMION-SERVIZI.IT



4



Blue Power, il Daily più ecologico di sempre

IVECO gioca d'anticipo sulle future normative antinquinamento UE, proponendo una nuova gamma di mezzi a basso impatto ambientale per le missioni di trasporto urbane e suburbane di oggi e di domani

16 Lo Stralis Natural Power da 460 CV e la nuova gamma Stralis X-Way



10



Al Daily Blue Power l'Oscar dei van

La gamma Daily Blue Power eletta Van of the Year 2018 al Salone del trasporto e della carrozzeria di Lione (Solutrans) da una giuria di 25 giornalisti in rappresentanza delle principali testate europee di settore



12



A Ecomondo sfilata di camion green

Alla Fiera dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile di Rimini, tutti i riflettori puntati sul Daily Blue Power e sullo Stralis NP da 460 CV. Al Daily Hi-Matic Natural Power il premio Sustainable Truck of the Year 2018

22 L'October Truck Festival

31 Le novità del Busworld di Courtrai



44



Intervista esclusiva a Mihai Daderlat

Con il Business Director per il Mercato Italia di IVECO, una panoramica sull'andamento del mercato dei veicoli commerciali e industriali, sui trend emergenti e sulla domanda di camion a basso impatto ambientale

20 Intervista a Viviana Candida De Matteo, IVECO Product Support Manager

38 Intervista a Monica Bertolino, Responsabile CNH Industrial Financial Services Italia

Rubriche

40 Protagonisti
Autotrasporti Biancotti Fabiano LR & CO

46 IVECO nel mondo



DIRETTORE RESPONSABILE FRANCESCO NOVO **DIRETTORE EDITORIALE** SARA CASTALDI **COMITATO DI REDAZIONE** GIORGIO GARRONE (REDAZIONE), VERONICA VIASSONE, SARA BUOSI, SARA MOORE, RAFFAELLA CAMERINO, CHRISTOPHE CAPLAIN, STEFANIA CARETTO, MICHELA FERRIGNO, MATTIA MARITATI, FABIO PELLEGRINELLI, VALERIA TAZZETTI, SILVIA ALCIATI **EDITORE** SATIZ TPM S.R.L. - CORSO TAZZOLI 215/12B, 10137 TORINO **REDAZIONE** GIORGIO GARRONE, VIA TRAIANO 10, 20149 MILANO, EMAIL GIORGIO.G.GARRONE@GMAIL.COM **STAMPA** MEDIAGRAF SPA - NOVENTA PADOVANA (PD) **REGISTRAZIONE** TRIB. DI TORINO N. 5446 DEL 10/11/2000. È VIETATA LA RIPRODUZIONE ANCHE PARZIALE DI QUANTO PUBBLICATO SENZA AUTORIZZAZIONE



Questo numero di *Camion&Servizi* dedica due articoli d'approfondimento alle più recenti novità di prodotto di IVECO: la nuova gamma Daily Blue Power, lo Stralis NP con motorizzazione Cursor 13 a gas naturale da 460 CV e la serie Stralis X-Way, studiata per la logistica dell'edilizia e per gli impieghi cantieristici leggeri. La gamma Blue Power, che comprende il Daily Hi-Matic Natural Power con propulsore a metano abbinato a un cambio automatico a otto rapporti, il Daily Euro 6 RDE 2020 Ready, dotato di un diesel testato e verificato sulla base delle normative RDE, con tre anni di anticipo sugli obiettivi ambientali della UE del 2020, e il Daily Electric a emissioni zero, propone un ventaglio di soluzioni di trasporto sostenibili sia dal punto di vista ambientale, sia sotto il profilo economico. Sono soluzioni innovative che hanno portato i nuovi veicoli, ad alcune settimane dal lancio sul mercato, alla conquista del prestigioso riconoscimento di International Van of the Year 2018, assegnato da una giuria di 25 giornalisti internazionali del settore del trasporto. Sostenibilità economica e ambientale sono alla base anche del lancio dello Stralis NP da 460 CV, dotato del cambio automatizzato ZF Traxon, che apre un nuovo fronte nel settore dei pesanti stradali con motorizzazioni alternative al gasolio, quello delle missioni a lungo raggio. Al termine di un anno positivo per l'immatricolato dei veicoli commerciali e industriali nel nostro paese, Mihai Daderlat, IVECO Business Director Mercato Italia fa il punto sui risultati raggiunti, sui trend emergenti, sulla domanda di camion a basso impatto ambientale e sulle prospettive di crescita per il 2018. Ampia la sezione del giornale dedicata alla presenza di IVECO e IVECO BUS ai saloni internazionali. Comprende i reportage su Ecomondo di Rimini, che ha visto il Daily Natural Power ricevere il riconoscimento di Sustainable Truck of the Year 2018, sul Busworld di Courtrai, e sul Solutrans di Lione. Infine, ma non in ordine d'importanza, gli eventi speciali, come l'October Truck Festival, che hanno coinvolto l'intera rete di vendita IVECO lo scorso ottobre. Hanno costituito l'occasione per ribadire e consolidare il legame fra la Casa madre, il network delle concessionarie e gli acquirenti dei camion IVECO. A tutti l'augurio di una piacevole lettura, di buone feste e un sereno inizio del Nuovo Anno.

Sara Castaldi





prodotto <NUOVO DAILY BLUE POWER

GUARDA
IL VIDEO



I DAILY PIÙ SOSTENIBILI

Lanciata da IVECO una nuova gamma di mezzi leggeri a basso impatto ambientale per le missioni urbane e suburbane di oggi e di domani. Inaugurato a Suzzara il nuovo Daily Center, primo factory outlet di veicoli commerciali in Italia

di Giorgio Garrone

Con l'introduzione della nuova famiglia Daily Blue Power IVECO anticipa il futuro, proponendo tre veicoli commerciali a basso impatto ambientale, basati su differenti tecnologie, per le missioni di trasporto urbane e suburbane. La gamma Blue Power comprende il Daily Hi-Matic Natural Power con motorizzazione a metano, il Daily Euro 6 RDE 2020 Ready, dotato di un diesel di 2,3 litri già pronto per le normative che entreranno in vigore nel 2020 in termini di emissioni, e il Daily Electric a emissioni zero, che può circolare senza nessuna limitazione in città, anche nel caso di rigorose restrizioni al traffico veicolare.

CONSUMI RIDOTTI, SOSTENIBILITÀ E IL MASSIMO COMFORT DI GUIDA

Il Daily Hi-Matic Natural Power è il primo veicolo commerciale leggero a gas naturale compresso, dotato di cambio automatico a 8 rapporti. Quella che già rappresentava la soluzione



DI SEMPRE

migliore per il trasporto urbano viene ulteriormente perfezionata, offrendo un abbinamento ideale. Da un lato, la sostenibilità della tecnologia IVECO Natural Power a gas naturale e, dall'altro, il piacere di guida garantito dall'esclusiva trasmissione Hi-Matic con convertitore di coppia. L'Hi-Matic Natural Power combina la robustezza, le prestazioni e l'affidabilità che hanno reso famoso il Daily, a un maggiore comfort di marcia, a una riduzione dei consumi, delle emissioni inquinanti e di CO₂, oltre alla migliore guidabilità della categoria. Il Daily Hi-Matic con motorizzazione a metano nasce dalla lunga esperienza di IVECO, brand precursore nell'impiego del gas naturale da oltre 20 anni. È dotato di un motore F1C di 3,0 litri di cilindrata, che genera 136 CV e una coppia di 350 Nm, la migliore della categoria. Questo propulsore, di derivazione industriale, è più robusto e fornisce una maggior coppia e una migliore guidabilità rispetto ai normali motori a gas naturale derivati dai modelli per autovetture, garantendo prestazioni senza compromessi. In termini d'impatto ambientale, il Daily

Hi-Matic Natural Power si colloca ai vertici del segmento. Il motore soddisfa, infatti, gli standard Euro VI/C, con il 76% di particolato in meno e una riduzione del 12% delle quantità di ossidi di azoto (NOx) rispetto al motore diesel IVECO Euro VI/C di analoga cilindrata, che già vanta valori di emissione molto ridotti. In condizioni di guida reali in ambiente urbano, le emissioni di CO₂ del motore Natural Power sono inferiori del 3% rispetto al suo equivalente diesel. Questa riduzione tocca il 5% nella versione con cambio automatico Hi-Matic. Se, poi, il motore Natural Power viene alimentato a bio-metano, ottenuto dalla fermentazione di rifiuti organici, le quantità di CO₂ prodotte vengono abbattute del 95%.

Il Daily Hi-Matic Natural Power vanta anche un'eccellente riduzione dei consumi, di circa il 2,5% rispetto alla versione con cambio manuale, calcolata lungo un ciclo urbano reale. Il minore prezzo alla pompa del gas naturale rispetto al gasolio si traduce in un costo chilometrico competitivo. Se, oltre al prezzo del carburante, si prendono in considerazione l'effi-



A SUZZARA UN NUOVO CONCEPT DI PUNTO VENDITA DEDICATO AL DAILY

In occasione della presentazione della nuova gamma Daily Blue Power, IVECO ha inaugurato il nuovissimo Daily Center, il factory outlet situato presso lo stabilimento produttivo di Suzzara, casa della pluripremiata famiglia Daily. Il punto vendita, gestito dalle Officine Brennero di Verona, concessionario di proprietà esclusiva di IVECO, è prima di tutto un centro di riferimento per il mercato locale del nord-est italiano e offre ai clienti un'esperienza unica alla scoperta di una famiglia di prodotto di grande successo in tutto il mondo. Il Daily Center sorge in un'area strategica dal punto di vista commerciale, formata



da Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna. Nella provincia di Mantova, dove si trova Suzzara, e in quelle circostanti comprese in un raggio di 200 chilometri, si concentra, infatti, il 25% circa dell'intero mercato nazionale dei commerciali leggeri. Un territorio che ha un peso rilevante, su cui IVECO ha deciso di puntare con un investimento consistente non solo sotto il profilo economico, ma anche in termini di nuove risorse per aumentare il presidio territoriale. L'obiettivo dell'iniziativa è di fare del Daily Center un vero e proprio punto di riferimento per il business e l'immagine del marchio IVECO e di tutta la rete commerciale locale. Un network rappresentato da altri sei importanti concessionari, presenti in prima linea sul mercato dei veicoli commerciali nell'area geografica interessata, a testimonianza della partnership che da sempre lega IVECO alla rete di vendita. Presso il nuovo Daily Center, i clienti sono in grado di selezionare il modello più adatto alle proprie esigenze, fra

un'ampia gamma di allestimenti e configurazioni. Nella stessa location, possono passare dalla scelta del prodotto fino alla consegna finale, il tutto con il supporto di personale di vendita altamente qualificato, avendo anche la possibilità di vedere e conoscere le tecnologie avanzate impiegate nella realizzazione del veicolo. È un concetto di esperienza a tutto campo che si è rivelato subito di successo, come dimostra la commessa per 16 nuovi Daily Hi-Matic, siglata a poche settimane dall'apertura del centro, dalla Renty, una società con sede operativa in provincia di Mantova. Con l'apertura del nuovo

Daily Center, IVECO non si rivolge, però, solo alla realtà locale, ma ha l'ambizione di creare una vetrina internazionale per i clienti che - da tutto il mondo - visiteranno lo stabilimento di Suzzara. Un impianto la cui produzione è destinata per il 20% al territorio nazionale e per l'80% a 91 mercati esteri, nei quali il Daily è apprezzato per i suoi tanti plus di prodotto. Pierre Lahutte, IVECO Brand President, ha commentato: "Il Daily Center nasce con tutte le carte in regola per diventare un campione di sostenibilità e tecnologia; la casa ideale per una famiglia come quella del Daily, da sempre prodotto a Suzzara, e veicolo di punta di IVECO. Un compagno ideale di lavoro per molti professionisti, grazie al suo infallibile istinto nel fornire la soluzione giusta al momento giusto, per le diverse esigenze di tutti i clienti, non solo Italiani. Nel corso degli anni, il Daily si è aggiudicato numerosi riconoscimenti internazionali: un pezzo di Italia di cui essere fieri, l'Italia che vince!".

PROGETTATO PER ESSERE SOSTENIBILE

Il Daily Center è stato appositamente progettato per esprimere gli stessi valori di sostenibilità comunicati in occasione di EXPO 2015 a Milano, con il padiglione New Holland Agriculture, brand di CNH Industrial. La struttura espositiva era stata concepita per essere completamente eco-sostenibile, costruita senza generare alcun tipo di spreco e destinata a un nuovo uso dopo l'esposizione. Al termine di Expo 2015, il padiglione è stato smantellato, lasciando incontaminata l'area sulla quale sorgeva. In seguito la struttura è stata nuovamente assemblata presso lo stabilimento di Suzzara per iniziare una nuova vita nelle vesti del Daily Center, sempre in linea con gli stessi principi di sostenibilità che ne avevano minimizzato l'impatto ambientale nella sua prima ubicazione, restando così fedele al pay-off del brand "IVECO. Il tuo partner per il trasporto sostenibile". L'intera costruzione è stata progettata per massimizzare l'efficienza energetica e generare autonomamente la propria energia elettrica, grazie al rivestimento di celle fotovoltaiche della facciata sud. Le ampie pareti vetrate, inoltre, utilizzano al meglio la luce naturale e la convogliano all'interno dell'edificio. Anche la forte inclinazione del tetto da soluzione estetica e di design diviene elemento funzionale, poiché consente all'acqua piovana di defluire in grandi serbatoi, dove viene raccolta per essere poi riutilizzata.





cienza del motore e la densità energetica, il gas naturale può far risparmiare fino al 35% rispetto al diesel. Ciò lo rende una soluzione economicamente sostenibile per gli operatori del trasporto, che devono affrontare un mercato altamente competitivo. Il Daily Hi-Matic Natural Power è inoltre molto più silenzioso del suo equivalente a gasolio e si propone pertanto come la motorizzazione ideale per le consegne notturne nelle aree urbane. L'Hi-Matic a metano include anche l'esclusiva applicazione Business Up, che trasforma la connettività di bordo in uno strumento professionale e fornisce al cliente un elevato grado di assistenza alla guida e un valido supporto per la gestione delle consegne e delle operazioni logistiche.

PRONTO OGGI PER LE NORMATIVE UE DEL 2020

Il Daily Euro 6 RDE 2020 Ready è il veicolo commerciale leggero diesel più avanzato sul mercato. È anche il primo a essere stato testato e verificato sulla base delle normative RDE (emissioni in condizioni di guida reali), anticipando di 3 anni gli stringenti obiettivi ambientali della UE del 2020. Monta il motore IVECO F1A a quattro cilindri in linea 2,3 litri - si veda il box - completamente riprogettato nel 2016. L'F1A è dotato dell'avanzato sistema di post-trattamento con riduzione catalitica selettiva (SCR) di IVECO, risultato dei 25 anni di esperienza del brand in questo campo.

Il Daily Euro 6 RDE 2020 Ready è stato testato da un'organizzazione olandese indipendente, la Netherlands Organisation for Applied Scientific Research (TNO). Le prove condotte dalla TNO hanno rivelato un fattore di conformità di 1,2 rispetto al limite del 2020 di 2,1, dimostrando come questo veicolo sia



Nella pagina a fianco, il momento dell'inaugurazione del Daily Center a Suzzara, con l'intervento del Governatore della Regione Lombardia Roberto Maroni, e una foto d'insieme della struttura. Sopra, un furgone della gamma Daily Blue Power. A fianco, il pomello del cambio automatico Hi-Matic

già oggi "RDE-Ready", con 3 anni d'anticipo sulla data di entrata in vigore della normativa. Oltre al basso impatto ambientale, il Daily Euro 6 RDE 2020 Ready vanta un'elevata efficienza dei consumi. Grazie anche al dispositivo Start&Stop e agli pneumatici a bassa resistenza di rotolamento Michelin, nelle missioni di distribuzione in ambito urbano il risparmio di carburante può arrivare fino al 7% rispetto all'attuale versione diesel.

PER CHI VUOLE EMISSIONI ZERO

Terzo veicolo della gamma Blue Power il Daily Electric, a trazione elettrica e a emissioni Zero, è stato lanciato sul mercato nel 2009 e sottoposto a continui aggiornamenti e miglioramenti negli ultimi 8 anni. Si è assicurato una schiera di utiliz-



zatori soddisfatti, grazie all'elevata efficienza, alla versatilità e alla completa sostenibilità, che si estende anche alle batterie, riciclabili al 100%. Il Daily Electric è un mezzo unico nel suo genere, che consente di circolare anche nelle città che hanno ulteriormente irrigidito le limitazioni al traffico veicolare. Vanta un'autonomia operativa fino a 200 km in condizioni d'impiego urbane reali e monta batterie - da 1 a 3, secondo le specifiche missioni di trasporto - ottimizzate per funzionare in ogni condizione climatica. Per la ricarica rapida sono sufficienti 2 ore. Le modalità di guida Eco e Power e la frenata rigenerativa con recupero energetico migliorano ulteriormente il grado di efficienza del veicolo. Per il Daily Electric è disponibile un'ampia line-up di modelli, che comprende cabinati, scudati, furgoni e minibus, con motore da 60 o 80 kW e massa totale a terra fino a 5,6 tonnellate.

Il significato del lancio della gamma Daily Blue Power nell'ambito della strategia di sostenibilità del trasporto perseguita da

IVECO, è stato così sintetizzato da Pierre Lahutte, IVECO Brand President: "Di fronte all'attuale spinta verso la decarbonizzazione e alle sempre crescenti restrizioni al traffico nelle città, la sostenibilità sta diventando rapidamente un importante vantaggio competitivo per le imprese di trasporto. La sostenibilità è sempre stata un valore fondamentale per IVECO: da tempo abbiamo compreso che la strada per il trasporto urbano sostenibile passa attraverso le tecnologie diesel di ultima generazione e le trazioni alternative, in particolare il gas naturale e l'elettricità. Ecco perché siamo pionieri nel campo delle trazioni alternative da oltre 20 anni e abbiamo sempre investito in tecnologie avanzate per ridurre drasticamente le emissioni dei nostri motori diesel. La nuova gamma Daily Blue Power rappresenta il culmine di tutto il nostro lavoro in quest'ambito. Offre ai clienti una soluzione unica, che garantisce un vantaggio competitivo per sviluppare il loro business nelle aree urbane, senza limitazioni ed in modo completamente sostenibile."

TUTTI I SEGRETI DEL 2,3 LITRI EURO 6 RDE 2020 READY

Una delle maggiori novità tecniche introdotte da IVECO sulla nuova gamma Daily Blue Power è rappresentata dal motore a quattro cilindri in linea F1A Euro 6 RDE 2020 Ready di 2,3 litri di cilindrata. Si tratta di un propulsore che, già oggi, risponde alle normative di emissione in condizione operative reali, previste nell'Unione Europea nel 2020. Per capire quali siano le caratteristiche salienti del motore, *Camion&Servizi* ha intervistato Andrea Abbà, Product Manager on-road di FPT. "Il 2,3 litri RDE 2020 Ready della gamma Blue Power deriva da quello utilizzato sui Daily Euro 6, che è stato completamente reingegnerizzato nel 2016. Mantiene tutte le soluzioni introdotte lo scorso anno su questo motore. A cominciare da quelle per ridurre gli attriti interni (con nuove fasce di tenuta e lubrificanti a bassa viscosità), alla pompa dell'olio a portata variabile per contenere gli assorbimenti energetici, al sottobasamento per assicurare una maggiore resistenza alle sollecitazioni e alla coppa dell'olio sospesa per abbattere le vibrazioni. L'Euro 6 RDE 2020 Ready conserva anche il dispositivo di ricircolo del gas di scarico (EGR) montato sull'Euro 6 attuale, ma utilizza una frazione minore di gas re-introdotti in camera di combustione. Tale dispositivo serve, inoltre, per avere un catalizzatore SCR - altra novità di rilievo introdotta sul 2,3 litri Euro 6 RDE 2020 Ready - di dimensioni contenute a valle del propulsore. Fattore, quello dell'ingombro del sistema di post-trattamento, che assume particolare importanza su un veicolo commerciale leggero. In sintesi - conclude Abbà - l'Euro 6 RDE 2020 Ready mantiene le tradizionali caratteristiche di affidabilità e resistenza, ma con consumi ridotti e con emissioni di ossidi di azoto che rispondono con tre anni d'anticipo ai valori ammessi dalla UE nel 2020, calcolati in base all'utilizzo reale del veicolo e non su un ciclo omologativo in laboratorio".

Per raggiungere questo risultato IVECO ha lavorato, infatti, in partnership con alcuni dei principali clienti flottisti, raccogliendo i dati relativi al consumo di carburante nelle missioni urbane in condizioni reali, nonché parametri aggiuntivi quali il tempo di inattività, il numero di fermate e di cambiate, al fine di ottimizzare i parametri del motore e le calibrazioni del cambio, massimizzando l'efficienza dei consumi senza compromettere le emissioni. Possiamo affermare che oggi il nuovo Daily Euro 6 RDE 2020 Ready è il veicolo diesel più avanzato sul mercato.





COS'HA DI SPECIALE IL DAILY BLUE POWER

Con il lancio della nuova gamma IVECO Blue Power IVECO aggiunge un altro importante tassello alla propria strategia d'innovazione tecnologica per anticipare i trend di mercato e creare nuove opportunità di business per i clienti. Per capire come si colloca la nuova gamma all'interno dell'offerta di prodotto di IVECO, Camion&Servizi ha intervistato Raffaele Di Donfrancesco, Light Business Line Director.

C&S: *Cosa significa lanciare oggi sul mercato il Nuovo Daily Blue Power?*

Di Donfrancesco: Il Daily ha una storia di successo, perché ha sempre saputo come soddisfare le esigenze dei clienti e la loro evoluzione.

E lo fa anche oggi, in un momento in cui l'industria dei trasporti sta cambiando per affrontare la sfida delle emissioni di gas serra e dei cambiamenti climatici. Per questo abbiamo lanciato il nuovo Daily Blue Power, la famiglia di prodotto che fornisce la risposta ai clienti che lavorano in ambito urbano e che cercano veicoli più puliti e sostenibili per le loro attività. In quest'ottica è stata scelta una personalizzazione blu. Abbiamo dato a questa famiglia un aspetto molto distintivo, con griglia, fari e cerchi in lega blu, così come le cuciture del volante in pelle, accoppiato con il cruscotto sempre dello stesso colore. Volevamo che il Nuovo Daily Blue Power si distinguesse per mettere in evidenza il contenuto tecnologico straordinario e l'offerta unica di questa famiglia di veicoli.

C&S: *Perché è così speciale il nuovo Daily Blue Power?*

Di Donfrancesco: È un'offerta di prodotti unica che offre ai nostri clienti l'opportunità di sviluppare il loro business nel pieno rispetto dell'ambiente, senza limitazioni nelle aree urbane, potendo scegliere tra tre diverse tecnologie: la trazione elettrica, il diesel più avanzato nel mercato dei veicoli commerciali leggeri - l'unico pronto già oggi per la normativa del 2020 sulle Emissioni di guida reali

(Real Driving Emission), o RDE Ready - e il Daily Hi-Matic Natural Power, il primo veicolo a gas naturale compresso con un cambio automatico a 8 marce nel segmento dei commerciali leggeri. Motorizzazione a gas e cambio automatico sono una combinazione vincente, che offre la stessa robustezza, prestazioni e affidabilità di un veicolo a gasolio, maggiore comfort e risparmio di carburante, basse emissioni inquinanti e di CO₂ ed eccellente guidabilità: in breve, un'esperienza di guida unica. Nessun altro costruttore può offrire oggi tutto questo. Il Nuovo Daily Blue Power è il partner commerciale sostenibile, che apre la strada a un trasporto senza limiti, con vantaggi reali in termini di costi di esercizio.

C&S: *Cambiamento e innovazione sono sempre stati nel Dna del Daily.*

Di Donfrancesco: Esattamente. In 40 anni il Daily ha saputo sempre evolversi - proprio nel 2018 ricorrerà il quarantesimo anniversario della produzione del primo modello -, riscuotendo successi di vendita e riconoscimenti da parte della stampa specializzata. Il nuovo Daily Euro 6, introdotto sul mercato nel 2016, segue le orme dei suoi predecessori e recentemente ha ricevuto il titolo di "International Minibus of the Year 2017" assegnato al Daily Tourys. E ora, a poche settimane dal lancio, è arrivato un ulteriore premio, il prestigioso "International Van of the Year 2018" proprio per la gamma Daily Blue Power.

Questi riconoscimenti ci danno molta fiducia per la continuazione di questa storia di successo. Nel suo segmento di riferimento, in Europa, il Daily ha continuato a crescere più del mercato negli ultimi 3 anni, raggiungendo il livello di quota più elevato da diversi anni. Siamo orgogliosi di poter dire che il Daily Blue Power è un campione di sostenibilità, che mette a disposizione dei nostri clienti una scelta di soluzioni efficaci e reali, capaci di ridurre sia i costi di esercizio sia l'impatto sull'ambiente.

**La gamma
Daily Blue Power
è la soluzione
ideale
per chi lavora
in ambito urbano
e vuole veicoli
sostenibili**



AL DAILY BLUE POWER L'OSCAR DEI VAN

La gamma Daily Blue Power eletta Van of the Year 2018 al Salone del trasporto di Lione (Solutrans) da una giuria di 25 giornalisti delle principali testate europee di settore. È il terzo successo per il veicolo commerciale di IVECO

di Sara Castaldi

Il Daily Blue Power - la nuova gamma di veicoli sostenibili di IVECO per muoversi senza confini nelle aree urbane - è stata votata "International Van of the Year 2018" da una giuria di 25 giornalisti esperti nel campo dei veicoli commerciali provenienti da tutta Europa. La cerimonia di premiazione si è svolta in occasione della giornata stampa del Solutrans, la fiera internazionale dedicata al settore del trasporto su strada e urbano tenutasi a Lione, in Francia. La nuova gamma IVECO di furgoni e cabinati del segmento leggero ha lottato duramente con gli altri candidati al premio per aggiudicarsi la vittoria, che torna nuovamente al Daily a soli tre anni dal trionfo del 2015. Nel consegnare il prestigioso premio, che riconosce l'impegno del brand nell'utilizzo di tecnologie

orientate alla sostenibilità, i giudici hanno affermato concordi che la gamma Daily Blue Power "riunisce le principali soluzioni effettivamente praticabili per ridurre l'impatto ambientale dei veicoli commerciali leggeri (LCV) nelle missioni urbane e suburbane". Hanno sottolineato il fatto che grazie ad essa "IVECO mette a disposizione i veicoli sostenibili richiesti dal mercato" e che "le tecnologie elettriche, a gas naturale e SCR impiegate, sono tutte soluzioni comprovate sviluppate da IVECO". La giuria è rimasta particolarmente impressionata dal livello d'innovazione tecnica della nuova famiglia di prodotto IVECO e dal fatto che "il nuovo motore diesel RDE 2020 Ready sia stato presentato ora - con tre anni di anticipo rispetto all'entrata in vigore della normativa UE per i furgoni - ben prima di qualunque altro

concorrente”, nonché dall’assoluto piacere di guida del Daily Hi-Matic, oggi disponibile anche nella versione Natural Power. Jarlath Sweeney, presidente della giuria dell’International Van of the Year, ha voluto così riassumere le motivazioni del voto: “Congratulazioni a IVECO per gli incredibili traguardi raggiunti nello sviluppo della gamma Daily Blue Power. IVECO è sempre stato in prima linea nel promuovere la sostenibilità nel segmento degli LCV e la nuova gamma Daily Blue Power non fa altro che riconfermare tale posizione”. Dopo la premiazione, Pierre Lahutte, IVECO Brand President, ha commentato: “Nell’anno del suo 40° anniversario, il Daily è stato eletto “International Van of the Year” per la terza volta. Oltre a omaggiare un prodotto apprezzato e di grande successo, questo premio riconosce gli incredibili sforzi di IVECO per contribuire in maniera decisiva a rendere più pulita l’aria delle città nelle quali viviamo e a ridurre le emissioni di CO₂. I veicoli Daily Blue Power in versione elettrica, a gas naturale e nella configurazione diesel più avanzata attualmente disponibile sono i primi e gli unici ad offrire ben tre possibilità di scelta, che anticipano le normative sempre più stringenti sull’accesso ai centri urbani. In questo modo, tutelano l’investimento del cliente e gli forniscono il vantaggio competitivo necessario a sviluppare un’attività realmente sostenibile”.

LA SOSTENIBILITÀ COME STRATEGIA DI PRODOTTO

La strategia di prodotto IVECO mira a realizzare veicoli che consentano ai clienti di essere più sostenibili sia dal punto di vista ambientale, sia sotto il profilo economico. IVECO è stato il primo

costruttore nel mondo del trasporto commerciale a riconoscere il potenziale del gas naturale e l’unico ad aver sviluppato e ad offrire tutt’ora un’intera gamma di camion, furgoni e autobus alimentati da questo combustibile, con oltre 22.000 veicoli di questo tipo venduti complessivamente fino ad oggi. Quest’anno il brand ha ricevuto la nomina di NGV Global Industry Champion 2017, da parte dell’associazione internazionale dei veicoli a gas naturale, a testimonianza e conferma del suo impegno nel settore del gas naturale e nello sviluppo del mercato delle tecnologie CNG ed LNG. IVECO è, inoltre, l’unico costruttore di camion ad essere stato candidato ad un premio in occasione della 6° edizione degli European Gas Awards of Excellence 2017, durante la quale è stato nominato nella categoria “Project of the Year” per la sua visione orientata alla sostenibilità nel settore del trasporto pesante, che ha condotto allo sviluppo del primo camion a gas naturale concepito per le lunghe distanze. Nella competizione “Sustainable Truck of the Year 2017” IVECO ha, inoltre, conquistato due dei tre riconoscimenti in palio, con l’Eurocargo CNG nella categoria Distribution e con il Daily Electric nella categoria Van. Per il secondo anno consecutivo il Daily è stato giudicato campione di sostenibilità, aggiudicandosi con il nuovo Daily Hi-Matic Natural Power il titolo di “Sustainable Truck of the Year 2018” nella categoria dedicata ai furgoni, grazie al “grande contributo orientato a una maggiore sostenibilità, con continui aggiornamenti e miglioramenti su piccola e larga scala”, dimostrando così l’internazionalità di un prodotto che nasce in Italia presso lo stabilimento di Suzzara ma che è apprezzato moltissimo oltreconfine, dove è destinata l’80% della produzione made in Italy”.



Nella pagina a fianco, Jarlath Sweeney, Presidente della giuria del Van of the Year, consegna il premio a Pierre Lahutte, IVECO Brand President. Sopra, un Daily Blue Power esposto sullo stand IVECO al Solutrans di Lione



CAMION GREEN ALLA RIBALTA

Alla Fiera dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile di Rimini, debutto del Daily Blue Power e dello Stralis NP da 460 CV. Assegnato al Daily Hi-Matic Natural Power il premio Sustainable Truck of the Year 2018

di Sara Castaldi



I camion green di IVECO, dai Daily Blue Power all'Eurocarco CNG fino allo Stralis NP con motorizzazione Cursor 9 o Cursor 13 a metano, sono stati i protagonisti della 21a edizione di Ecomondo, la Fiera internazionale dell'economia circolare, delle energie rinnovabili e dello sviluppo sostenibile, organizzata a Rimini dall'Italian Exhibition Group. La manifestazione, che ha visto la presenza di oltre 113mila visitatori e di 520 giornalisti accreditati e ha generato sui social media un seguito di più di 16,8 milioni di impression, è stata l'occasione per IVECO di mostrare le soluzioni a basso impatto ambientale per le esigenze di trasporto di oggi e di domani. Il brand italiano, unico costruttore a offrire una gamma completa di veicoli a gas naturale, che spazia dai commerciali leggeri ai camion heavy-duty per le missioni a lungo raggio, fino agli autobus, ha confermato la



propria attitudine pionieristica, presentandosi all'evento riminese con un'offerta a 360 gradi di mezzi ecologici dotati di alimentazioni alternative al gasolio, appartenenti a tutti i segmenti di peso. Due le novità di rilievo. Da un lato, la nuova famiglia del Daily Blue Power, campione di sostenibilità e promotore di un trasporto senza limitazioni, poiché non vincolato alle restrizioni d'accesso ai centri urbani. Dall'altro, il Nuovo Stralis NP da 460 CV, il veicolo più ecologico di sempre per le missioni a lungo raggio, da poco introdotto sul mercato.

DAILY BLUE POWER, EUROCARCO CNG E STRALIS NP

L'area espositiva di IVECO, posizionata all'interno del padiglione A7 su una superficie di oltre 400 metri quadri, ha proposto ai visitatori due Nuovi Daily della famiglia Blue Power - un cabinato 35C16 con motorizzazione Euro 6 RDE Ready e un furgone Hi-Matic Natural Power - un Eurocarco Natural Power 120EL21/P e il Nuovo Stralis NP con propulsore Cursor 13 da 460 CV, recentemente introdotto sul mercato.

Oltre a questi veicoli, in un'area esterna, erano presenti altri due Daily Euro 6 RDE Ready - un autotelaio e un furgone 35S16 - e due Eurocarco - un 160E25 e un 220E32/FP - con motorizzazioni diesel. Infine, nella hall d'ingresso al complesso fieristico, ad accogliere i partecipanti alla manifestazione riminese, era esposto il Nuovo Stralis Natural Power AS440S40T/P C/LNG, dotato di motore Cursor 9 da 400 CV con 1700 Nm di coppia, abbinato al cambio automatizzato ZF. La storia di questo veico-

A fianco, una panoramica dello stand IVECO all'Ecomondo di Rimini. Sopra, il Nuovo Stralis Natural Power da 460 CV

A fianco, un furgone della gamma Daily Blue Power. Sotto, un cabinato della stessa gamma e un Eurocargò CNG, con motorizzazione a gas naturale compresso. Nella pagina a fianco, Mihai Daderlat, IVECO Business Director per il Mercato Italia, riceve il premio Sustainable Truck of the Year, assegnato al Daily Hi-Matic Natural Power



lo, che ha partecipato al rally "Blue Corridor-2017: Iberia - Baltia", percorrendo migliaia di chilometri attraverso 12 paesi per promuovere lo sviluppo del gas naturale, ha definitivamente sfatato alcuni luoghi comuni sull'utilizzo dei camion con alimentazioni alternative al gasolio, legati all'autonomia operativa e alle prestazioni.

Dimostrandosi performante e potente come un diesel di pari cilindrata, lo Stralis NP da 400 CV del rally ha confermato di rappresentare una soluzione concreta ed economicamente percorribile per le aziende di trasporto italiane ed europee.

SOSTENIBILITÀ A TUTTO CAMPO

Nell'ambito dei veicoli commerciali, l'attenzione dei visitatori della manifestazione riminese si è concentrata sul Daily Hi-Matic Natural Power e sul Daily Euro 6 RDE 2020 Ready. Quest'ultimo, dotato di motorizzazione IVECO F1A di 2,3 litri di cilindrata completamente riprogettata lo scorso anno, è già conforme, con tre anni d'anticipo, alle normative antinquinamento RDE (emissioni in condizioni di guida reali), che entreranno in vigore in Europa nel 2020. Il Daily Euro 6 RDE 2020 Ready vanta, inoltre, un'eccellente efficienza dei consumi, che si traduce in un sensibile abbattimento dei costi totali di esercizio (TCO). Gli pneumatici Michelin eco-compatibili di ultima generazione, progettati appositamente per questo veicolo, e la funzione Start&Stop standard consentono di ridurre fino al 7% i consumi di carburante rispetto alla versione attuale nelle missioni di trasporto urbano.

Il Daily Hi-Matic Natural Power è il primo veicolo commerciale leggero (LCV) a gas naturale compresso, dotato di cambio automatico a 8 rapporti. Monta il motore IVECO F1C di tre litri di cilindrata da 136 CV, in grado di sviluppare una coppia massima di 350 Nm.

Il propulsore soddisfa gli standard di emissione Euro 6/D, con il 76% di particolato in meno e una riduzione del 12% nelle emissioni di NOx rispetto al diesel IVECO Euro VI da 3 litri, che già vanta valori molto contenuti. In condizioni di guida reali in ambito urbano, le quantità di CO₂ emesse dal motore CNG sono inferiori del 3% rispetto all'equivalente a gasolio.

Questa riduzione arriva al 5% con l'abbinamento al cambio automatico Hi-Matic e si riduce quasi a zero - l'abbattimento effettivo è di circa il 95% - se il motore CNG è alimentato con bio-metano.

METANO LIQUEFATTO PER LE LUNGHE DISTANZE

Il secondo protagonista di Ecomondo è stato lo Stralis NP, con motorizzazione a gas naturale Cursor 13 da 460 CV, dotato di cambio automatizzato ZF Traxon a 12 rapporti. Per questo veicolo IVECO ha sviluppato un pacchetto di servizi mirato all'efficienza dei consumi, che permette di ridurre fino al 15% il dispendio di carburante e fino al 9% i costi totali di esercizio (TCO) rispetto a un equivalente diesel. L'NP esposto alla manifestazione riminese fa parte di una gamma completa di trattori e autotelai cabinati per le missioni a lungo raggio, che abbraccia modelli ribassati, mezzi per il trasporto di casse mobili e versioni super leggere per la movimentazione di merci pericolose (ADR). Con un doppio serbatoio di metano liquefatto (LNG), l'autonomia operativa dell'NP tocca i 1.600 km tra un rifornimento e quello successivo.

PREMIATO IL DAILY HI-MATIC NATURAL POWER

Alla manifestazione di Rimini, il Daily Hi-Matic Natural Power si è aggiudicato il prestigioso riconoscimento di "Sustainable Truck of the Year 2018" nella categoria Van. Il premio, promosso dalla rivista Vado e Torno sulla scorta della collaborazione con il Politecnico di Milano, ha come scopo quello di mettere in luce tutte le novità 2017 del mondo del camion.

I criteri di giudizio s'ispirano al rating Mobility Revolution Truck, realizzato in collaborazione con LifeGate, in grado di riassumere, attraverso una classificazione numerica, la valutazione dell'impatto ambientale di qualsiasi veicolo per il trasporto merci. Il premio, arrivato alla sua seconda edizione, prevede tre categorie: 'Tractor' per i trattori stradali, 'Distribution' per i veicoli da distribuzione e, infine, 'Van' per i furgoni.

"Con il lancio della serie Blue Power - si legge nelle motivazioni del premio - il modello dotato del 3 litri a metano viene implementato nella trasmissione con l'adozione del cambio automatico elettronico a 8 rapporti costruito da ZF e siglato Hi-Matic. Un salto di qualità capace non solo di migliorare notevolmente il comfort di guida, ma anche di ottimizzare le prestazioni sia in termini di pura performance sia sul fronte dei consumi. Con quest'ultima evoluzione, il Daily Natural Power si candida ancor più a sostituire il diesel nei centri urbani, grazie a emissioni ancora più basse (minori consumi) rispetto alla versione manuale e alla minore rumorosità esaltata dalla funzione Eco, senza alcuno scadimento delle prestazioni e con un'autonomia più che adeguata. Con l'Hi-Matic sale a bordo del Natural Power anche la connettività, grazie all'applicazione Business Up con il device a centro plancia. Comuni a tutta la gamma, poi, il rifacimento delle chiusure delle porte per ridurre lo sforzo fisico dell'utilizzatore (soprattutto per il vano di carico) e la dotazione estremamente completa, che spazia dall'Esp 9 più hill-holder agli air-bag, dal cruise adattivo al line guard e alla telecamera posteriore."





prodotto < NUOVO STRALIS NP 460 E STRALIS X-WAY

CAMPIONI DELLA LINEA E IN CANTIERE

Con il lancio dello Stralis Natural Power da 460 CV nasce una nuova gamma di mezzi ecologici per le missioni a lungo raggio, mentre la nuova serie Stralis X-Way si rivolge prevalentemente al settore della logistica per edilizia e a tanti altri settori del trasporto

di Giorgio Garrone



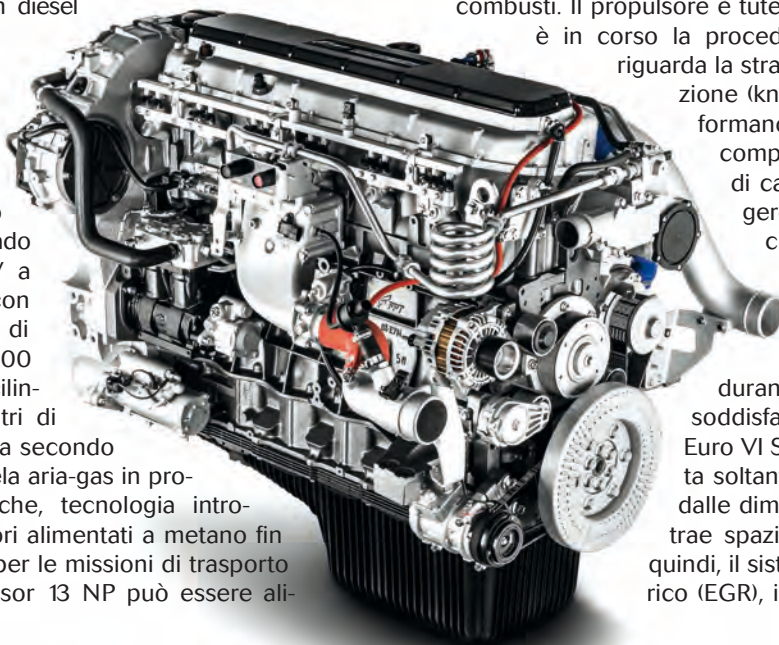


Ci sono grandi novità nel comparto dei pesanti, dove IVECO ha recentemente intro-

dotto sul mercato la nuova gamma Stralis Natural Power con motorizzazione Cursor 13 a gas naturale da 460 CV e la serie Stralis X-Way, pensata per gli impieghi cantieristici leggeri, per le missioni miste sia on road che OFF ROAD e per la logistica dell'edilizia. Il Nuovo Stralis NP 460 propone livelli di potenza e coppia sovrapponibili a quelli di un diesel di analoga cilindrata, un'autonomia operativa fino a 1.600 km grazie al doppio serbatoio di metano liquefatto (LNG), una riduzione dei consumi fino al 15% e dei costi totali d'esercizio (TCO, Total Cost of Ownership) rispetto ad un camion a gasolio che può arrivare al 9%. A ciò si aggiungono un abbattimento del 99% delle quantità di particolato (PM) emesse, del 60% di quelle di NOx nei confronti di un diesel Euro VI, un calo delle emissioni di CO₂ del 95%, se viene utilizzato come combustibile il bio-metano proveniente dalla fermentazione dei rifiuti urbani o agricoli, nonché una bassa rumorosità (71 dB), che fa dello Stralis NP il camion ideale per le consegne notturne nelle aree urbane. Una caratteristica, quella della silenziosità, legata al rapporto di compressione di 12:1 del Cursor 13 Natural Power ad accensione comandata, molto inferiore rispetto al valore di un diesel tradizionale (17:1).

COM'È FATTO IL CURSOR 13 NATURAL POWER

Il Cursor 13 a metano di FPT Industrial, in grado di sviluppare 460 CV a 1.900 giri al minuto con una coppia di picco di 2.000 Nm a 1.100 giri/minuto, è un sei cilindri in linea di 12,9 litri di cilindrata, che funziona secondo il ciclo Otto con miscela aria-gas in proporzioni stechiometriche, tecnologia introdotta da FPT sui motori alimentati a metano fin dal 1995. Sviluppato per le missioni di trasporto a lungo raggio, il Cursor 13 NP può essere ali-



mentato con gas naturale di origine fossile, con bio-metano o con qualunque altra tipologia di metano, purché caratterizzata da un numero di metano non inferiore a 70. Il motore prevede un sistema d'iniezione multipoint con due iniettori per ciascun cilindro, un turbocompressore con valvola wastegate raffreddato ad acqua e un carter turbina in acciaio. La testa dei cilindri è realizzata in grafite vermicolare (CGI), mentre i collettori di scarico sono in ghisa Nichel-Resist per sostenere gli elevati stress termici generati dai gas combusti. Il propulsore è tutelato da due brevetti per i quali è in corso la procedura di registrazione. Il primo riguarda la strategia di controllo della detonazione (knocking), per aumentare le performance del motore, per garantire la compatibilità con diverse tipologie di carburanti gassosi e per proteggere il catalizzatore a tre vie dalla combustione irregolare. Il secondo è costituito da una logica di regolazione reattiva del rapporto stechiometrico della miscela aria-gas durante i passaggi di rapporto. Per soddisfare gli standard di emissione Euro VI Step C, il Cursor 13 NP necessita soltanto di un catalizzatore a tre vie, dalle dimensioni compatte che non sottrae spazio utile sul telaio. Non monta, quindi, il sistema di ricircolo dei gas di scarico (EGR), il filtro antiparticolato (DPF) e il



catalizzatore SCR. Sullo Stralis NP 460 il Cursor 13 è abbinato al cambio automatizzato Hi-Tronix a 12 marce, che riduce i tempi d'innesto del 10% e offre caratteristiche avanzate, come la funzione rocking di disimpegno sui fondi difficili e la guida predittiva Hi-Cruise, basata sulle coordinate GPS e sulle mappe digitalizzate degli itinerari stradali. L'Hi-Cruise, in particolare, permette i passaggi automatici di rapporto in funzione dell'andamento altimetrico del percorso davanti al veicolo per ottimizzare i consumi di carburante e allungare gli intervalli in cui la catena cinematica viene messa in folle (Eco-roll), per sfruttare al massimo l'energia cinetica accumulata. L'Hi-Tronix è abbinato a un rallentatore idraulico integrato, la cui azione è paralizzabile tramite una leva multifunzione, collocata sul lato destro del piantone dello sterzo.

IL LINE-UP E LE POSSIBILI CONFIGURAZIONI DEI SERBATOI

Lo Stralis NP 460 viene proposto in un'ampia gamma di modelli: disponibile già da subito il trattore 4x2 e in seguito la gamma verrà ampliata con i trattori 6x2 e i trattori ribassati e i cabinati a 2 o 3 assi. Per il trattore 4x2 l'autonomia operativa, con due serbatoi di metano liquefatto (LNG), può raggiungere i 1.600 km, come per gli autotelai a 2 o 3 assi, mentre per i 6x2 si attesta a 750 km. Per i trattori ribassati, infine, il range operativo è di circa 1.150 km. Molteplici sono le solu-

zioni proposte per i serbatoi. Quella più comune prevede due contenitori criogenici di 540 litri ciascuno. Tuttavia, se esiste la necessità di installare particolari attrezzature a fianco del telaio del camion, si può optare per un serbatoio da 540 litri e per uno da 400 litri o, ancora, abbinare un contenitore da 540 litri a uno da 250 litri. Infine, è possibile selezionare un solo serbatoio da 540 litri per lasciare completamente libero lo spazio fra gli assi lungo uno dei lati del veicolo.

UN VENTAGLIO COMPLETO DI SERVIZI

Per il Nuovo Stralis NP 460 è disponibile il pacchetto di servizi TCO₂ Live, messo a punto da IVECO. Comprende la garanzia Uptime, che prevede la riparazione del veicolo entro 24 ore dal ricovero presso una Truck Station della rete assistenziale IVECO, i servizi di consulenza per il risparmio di carburante TCO₂ Advising, i corsi di formazione TCO₂ Driving e il sistema di reportistica settimanale sullo stile di guida del conducente, TCO₂ Smart Report. Accanto a questi servizi ve ne sono altri, sviluppati specificamente per lo Stralis NP, da parte di Michelin Solutions, società che fa parte del Gruppo Michelin. Si tratta di tre applicazioni, chiamate MyBestRoute, MyInspection e MyTraining. La prima, pensata per i responsabili operativi, calcola i costi associati a un determinato tragitto, proponendo una serie di opzioni basate sul tempo di percorrenza, sulla velocità, sulla distanza da coprire e perfino sulle quantità di CO₂ emesse. Il tutto con pochi e semplici clic. Un confronto consente anche di valutare le differenze tra i vari camion, a prescindere dal modello o dal tipo di carburante utilizzati. La versione IVECO è l'unico strumento attualmente disponibile sul mercato che consente di effettuare una comparazione fra camion a gas e mezzi diesel. L'applicazione comprende un elenco di stazioni di rifornimento del metano, facilita la programmazione dei percorsi e delle soste per l'approvvigionamento del carburante, oltre a integrare le diverse configurazioni degli Stralis NP. MyInspection è, invece, un'applicazione per smartphone, che guida l'autista passo dopo passo nell'ispezione del veicolo. Può essere utilizzata per segnalare eventuali anomalie e, con l'ausilio di una fotografia, è in grado di informare automaticamente l'officina di riferimento, che provvederà a programmare tempestivamente l'intervento di riparazione. Tutte le ispezioni effettuate sono registrate e memorizzate. La versione IVECO include le caratteristiche specifiche della tecnologia a gas. Infine, MyTraining. Questa app consente all'istruttore di formare gli autisti in modo rapido ed efficiente, mantenendone le competenze aggiornate nel tempo e, contemporaneamente, assicura una notevole semplificazione dell'attività amministrativa legata all'organizzazione e all'archiviazione delle attività di training. La formazione, che si svolge direttamente in cabina di guida, permette all'istruttore di concentrarsi sulle prestazioni, anziché sullo strumento. MyTraining memorizza l'intero percorso formativo del conducente e programma la sessione successiva. Mai più documenti cartacei, refusi e intervalli: tutto è digitalizzato, il tempo dedicato alla formazione si riduce sensibilmente e i risultati sono già disponibili alla fine di ciascuna sessione, con una visualizzazione dei punti che richiedono attenzione. La versione IVECO completa la formazione fornita dal costruttore, supportando i proprietari dello Stralis NP a gestire in modo rapido il proprio veicolo, in particolare a familiarizzarsi con le peculiarità della tecnologia a gas.



Sopra, il serbatoio del metano liquefatto con il bocchettone per il rifornimento e il cruscotto dello Stralis NP. Nella pagina a fianco, uno Stralis X-Way



Commentando il lancio del nuovo pesante stradale da linea con motorizzazione a gas, Pierre Lahutte, IVECO Brand President, ha dichiarato: "L'anno scorso abbiamo iniziato la rivoluzione nelle missioni a lungo raggio a gas naturale grazie allo Stralis NP da 400 cv. Sull'onda del successo di questo innovativo veicolo, oggi abbiamo lanciato una nuova gamma completa di veicoli single fuel a gas naturale che colpiscono nel segno il mercato dei trasporti a lunga distanza. Il nuovo Stralis NP da 460 CV offre un alto livello di prestazioni e produttività in tutte le missioni di trasporto a lungo raggio, con la capacità di rasentare l'obiettivo di emissioni zero nella versione a bio-LNG: Potenza Pura".

STRALIS X-WAY, LO SPECIALISTA DEL MISTO DELL'OFF-ROAD LEGGERO

L'X-Way è una gamma di veicoli completamente nuova, dedicata ai servizi urbani e all'approvvigionamento dei cantieri, che coniuga le caratteristiche di robustezza del telaio e le capacità off-road della serie Trakker con elevate prestazioni su strada, efficienza dei consumi, tara contenuta e ridotti costi d'esercizio (TCO). Lo Stralis X-Way è disponibile in tre diverse configurazioni - On, On+ e Off - per soddisfare le esigenze di tutti gli operatori, tenendo conto anche della parte di attività fuoristrada prevista dalle specifiche missioni di trasporto. La prima soluzione offre tutte le caratteristiche di visibilità e accessibilità della cabina tipiche dello Stralis, disponibili anche nelle versioni multi-assale. La configurazione On+ costituisce, invece, il set-up intermedio per i clienti che richiedono la combinazione più equilibrata (con angolo di attacco e altezza dal suolo maggiorati) fra capacità on-road e off-road. L'Off, infine, fornisce tutte le prestazioni di elevata mobilità (superamento delle pendenze e angolo d'attacco superiore a 25 gradi) richieste per la completa omologazione fuoristrada. Tre sono le motorizzazioni, con nove

livelli di potenza, disponibili per la gamma X-Way: Cursor 9 di 8,7 litri di cilindrata, Cursor 11 di 11,1 litri e Cursor 13 di 12,9 litri. Le potenze erogate variano da 310 CV a 570 CV, mentre le coppie massime sono comprese fra 1.300 Nm e 2.500 Nm. Tutti i motori utilizzano la tecnologia Hi-SCR, che non richiede la rigenerazione attiva del filtro antiparticolato. I propulsori possono essere abbinati al cambio automatizzato Hi-Tronix a 12 o 16 rapporti, a un cambio automatico Allison o a un cambio a innesto meccanico a 16 marce. L'offerta di cabine comprende la AD (Active Day) a tetto basso, AT (Active Time) profonda, a tetto basso o medio, e la top di gamma AS (Active Space), lunga a tetto alto. L'X-Way viene proposto in versione trattore 4x2 e 6x4, e come autotelaio cabinato a 2 assali (4x2), tre assi (6x2 e 6x4) e a quattro assi in configurazione 8x2 e 8x4.

Sulla nuova gamma per impieghi misti è disponibile anche la trazione idrostatica inseribile Hi-Traction per fornire l'aderenza necessaria sui fondi sdruciolevoli in presenza di fango o pietrisco. Pierre Lahutte, IVECO Brand President, ha dichiarato: "Lo Stralis X-WAY risponde alle esigenze di mission con requisiti particolarmente specifici. Progettato per applicazioni stradali e off-road leggere, il nuovo X-Way coniuga la leggendaria robustezza del telaio del Trakker con le caratteristiche di sicurezza e di riduzione di consumo del Nuovo Stralis. Questa nuova gamma offre tutti i vantaggi in termini di prestazioni e comfort introdotti recentemente sui modelli stradali, come la versione Stralis XP per le missioni di lunga percorrenza, insieme alla robustezza dei nostri veicoli off-road. Con lo Stralis X-Way, i nostri clienti potranno affrontare agevolmente il cosiddetto 'ultimo miglio' per le operazioni sui terreni sconnessi nelle zone di accesso ai cantieri. Elevata produttività, massima sicurezza e TCO eccellente nelle missioni off-road leggere: ecco cosa aspettarsi dal nostro nuovo veicolo".



**Nelle parole
di Viviana
Candida
De Matteo,
IVECO Product
Support
Manager,
gli strumenti
che il brand
mette
a disposizione
dei carrozzieri
per offrire
sempre
alla clientela
l'abbinata
giusta camion-
attrezzatura
di Giorgio Garrone**

COME SI 'VESTE' UN IVECO

Se scegliere il trattore 'giusto' per il proprio business è relativamente facile, lo stesso non si può di dire per un camion allestito, che richiede l'abbinamento ottimale dell'attrezzatura all'autotelaio.

L'intero processo, in quest'ultimo caso, è più complesso poiché coinvolge, oltre al costruttore del veicolo, anche i carrozzieri, ai quali IVECO ha sempre dedicato grande attenzione mettendo loro a disposizione il supporto e gli strumenti tecnici indispensabili alla loro attività. Per capire cosa faccia il brand per semplificare il lavoro degli allestitori, Camion&Servizi ha intervistato Viviana Candida De Matteo, IVECO Product Technical Support Manager.

C&S: Come, in concreto, IVECO facilita l'opera dei carrozzieri?

Candida De Matteo: Il nostro obiettivo principale è, ed è sempre stato, quello di proporre telai facili da allestire, indipendentemente dalla gamma di appartenenza del veicolo. Il tutto garantendo, però, un elevato grado di personalizzazione, nel pieno rispetto delle normative tecniche in vigore e della sicurezza degli utilizzatori finali. Uno dei plus di IVECO è proprio di avere veicoli 'da carrozzare' per tutte le gamme e, quindi, per tutte le missioni di trasporto. L'ultimo nato, per esempio, lo Stralis X-Way progettato specificamente per i compiti di logistica edilizia e professionale, fornisce il perfetto equilibrio per le applicazioni su strada che richiedono una capacità off-road. Un risultato importante, raggiunto anche

attraverso numerosi incontri con gli allestitori in tutti i mercati, al fine di individuare le caratteristiche necessarie per fare dell'X-Way la risposta giusta per missioni molto diverse tra loro, senza scendere a compromessi. È la flessibilità a premiare, in un settore in cui la trasformazione del carrozziere è la norma, più che l'eccezione e i requisiti possono variare da paese a paese.

C&S: *Quali strumenti IVECO mette a disposizione degli allestitori?*

Candida De Matteo: Il punto di riferimento per tutti gli operatori del settore è il sito Internet a loro dedicato: <http://ibb.iveco.com>. Si tratta di un portale internazionale, che racchiude tutte le informazioni utili a chi lavora sui nostri veicoli e dove, per tutte le gamme, è possibile consultare e/o scaricare disegni tecnici e documentazione specifica relativa a diversi aspetti come, per esempio, il dettaglio con la foratura telaio e i diversi sbalzi introdotti proprio sulla nuova gamma X-Way. È presente, inoltre, una sezione dedicata alle informazioni sugli impianti elettrici veicolari, sui connettori per gli allestitori e i protocolli di comunicazione per il prelievo dei segnali e la gestione delle prese di forza. Per ottenere informazioni specifiche non presenti sul sito Internet sono indicati, per ogni mercato, i contatti di un referente.

C&S: *Come si accede al sito web?*

Candida De Matteo: Il sito è accessibile a tutti carrozzieri certificati IVECO e non solo. È, infatti, uno strumento consultabile in due modalità, pubblica e riservata. La prima consente di esaminare schede commerciali, le direttive per le trasformazioni e, eventualmente, scaricare il modulo per il technical agreement. Con l'accesso riservato, agli utenti registrati viene data la possibilità di accedere a tutta una serie di documenti 'tecnici' come, ad esempio, disegni 2D e 3D ed informazioni sulle prese di forza.

Il sito permette uno scambio di informazioni bilaterale, ovvero, oltre ad essere una fonte di documentazione, offre agli allestitori una 'vetrina' per pubblicare le caratteristiche dei loro prodotti e allestimenti, aumentando così la loro visibilità anche verso il cliente finale.

C&S: *Come può IVECO verificare che gli allestimenti siano conformi alle disposizioni tecniche dei propri veicoli?*

Candida De Matteo: All'interno delle direttive sono presenti dati, caratteristiche ed istruzioni per alcuni allestimenti e/o trasformazioni del veicolo originale IVECO per garantirne la funzionalità, la sicurezza e l'affidabilità. Modifiche o allestimenti previsti nelle direttive ed eseguiti nel rispetto delle istruzioni fornite non richiedono uno specifico benessere. Alcune

trasformazioni, per esempio, variazioni di passo, interventi sull'impianto frenante, applicazione di prese di forza, modifiche agli organi di aggancio e altro necessitano, invece, del benessere di IVECO. Per questo scopo è prevista una sezione dove gli utenti, con determinati profili, possono effettuare richiesta on-line del Nulla Osta, inserendo i documenti del veicolo (Certificato di conformità / Carta di circolazione) e il materiale tecnico necessario ad illustrare la trasformazione da effettuare. Come previsto nella direttiva 2007/46/EG, che prescrive vi sia un accordo adeguato tra gli allestitori coinvolti nel processo di produzione di veicoli e il costruttore in modo da garantire la conformità ai requisiti imposti, abbiamo una sezione dedicata a chi ha sottoscritto un contratto di collaborazione dove sono consultabili tutti i documenti omologativi. Prima di siglare il Technical Agreement, IVECO si riserva di visitare l'allestitore, per verificarne la qualificazione ad effettuare gli allestimenti e/o le trasformazioni per le quali viene richiesta la collaborazione. I contenuti del Technical Agreement possono essere valutati in dettaglio, facendone richiesta al Responsabile per le relazioni con gli allestitori del mercato di riferimento (i contatti sono sul sito).

C&S: *Quale potrebbe essere l'evoluzione futura del rapporto IVECO - allestitori?*

Candida De Matteo: Rafforzare il legame tra il brand e i carrozzieri è la soluzione ottimale per poter rispondere, in modo concreto e veloce, alle molteplici esigenze. Quindi, sicuramente, la strategia futura mira a consolidare i rapporti con quegli allestitori che abbiano una buona copertura territoriale e un'ampia capillarità della rete vendita ed assistenziale per garantire elevati standard di qualità e di servizio ai nostri clienti.

Nella pagina a fianco, Viviana Candida De Matteo, IVECO Product Support Manager. Sotto, un cabinato a quattro assi della gamma Stralis X-Way, allestito con cassone e gru retrocabina





FESTA D'AUTUNNO

La campagna di comunicazione e gli eventi che hanno coinvolto la rete di vendita IVECO lo scorso ottobre, raccontati da Sara Castaldi, IVECO Brand Marketing Manager Mercato Italia, e da Carlotta Mathis, IVECO Network Manager Mercato Italia

di Veronica Viassone

Ottobre, tempo delle ultime azioni prima dei bilanci per l'annata trascorsa ma anche, nei riti della tradizione contadina, di festa e di equilibrio per la semina del grano per il raccolto del prossimo anno. È con questo spirito che IVECO ha vivacizzato l'autunno con la campagna di comunicazione e d'incontri sul territorio October Truck Festival, che ha visto la partecipazione di tutta la rete di vendita italiana, oltre al coinvolgimento diretto della Casa madre. Nell'arco di quattro settimane sono stati organizzati più di 20 eventi speciali, che hanno interessato l'intera penisola. Il 2017 è stato, senza dubbio, un anno buono per i veicoli industriali e commerciali. Positivo per il ritorno della voglia d'investire da parte degli operatori del trasporto e col segno più per l'immatricolato camion, com'è detto nell'intervista a Mihai Daderlat, IVECO Business Manager Mercato Italia, pubblicata in questo numero di Camion&Servizi. Un 2017 ricco anche di nuovi prodotti, come lo Stralis NP da 460 CV, la serie Stralis X-Way e il Daily Blue Power, e di grandi riconoscimenti per i veicoli del brand da



parte della stampa specializzata. Fra i tanti premi vinti negli ultimi mesi, basta ricordare l'International Van of the Year 2018 per la gamma Daily Blue Power, il Sustainable Truck of the Year 2018 per il Daily Hi-Matic Natural Power o il Sustainable Bus Award per il Crossway Low Entry Natural Power. Due i fattori chiave che hanno contribuito a determinare questi risultati positivi. Da un lato, la partnership fra IVECO e i concessionari della rete commerciale e, dall'altro, la fiducia che i clienti ripongono nei prodotti del brand. Su queste basi sono stati costruiti gli eventi

dell'October Truck Festival, un'iniziativa nata anche per ringraziare e celebrare tutti gli artefici del successo.

L'IDEA, GLI OBIETTIVI E L'ORGANIZZAZIONE

"L'idea dell'October Truck Festival - spiega Sara Castaldi, IVECO Brand Marketing Manager Mercato Italia - è nata a fine giugno, sull'onda del successo dello Stralis Tour, che ci ha visti impegnati per due mesi in un viaggio lungo tutto lo stivale, da sud a nord. Gli obiettivi erano quelli di mantenere la presenza fisica non solo attraverso la rete, ma mettendoci in gioco direttamente come

I dealer dove ha fatto tappa il Festival

A.R.A. SPA
A.T.L. SPA
ADRIACAR SRL
BORGO AGNELLO SPA
DI PINTO & DALESSANDRO SPA

ESPOSITO SPA
GHEDAUTO VEICOLI INDUSTRIALI SRL
INDUSTRIAL CARS V.I. SRL
M.E.CAR. SRL
MILANOCARRI SPA
OFFICINE BRENNERO SPA
ORECCHIA SPA

ROMANA DIESEL SPA
S.V.R.A. SPA
SAICAR INDUSTRIALI SPA
SCOTTI VEICOLI INDUSTRIALI SPA
STRAPPINI SPA
TENTORI VEICOLI INDUSTRIALI SPA
TESSITORE SPA



Casa madre e, soprattutto, di mettere in vetrina tutti i veicoli IVECO e non solo una gamma, come nel caso dello Stralis Tour. Il primo step del progetto è consistito nel lanciare il concorso "Prova IVECO. Vinci Abarth", con l'intento di fare un regalo ai nostri clienti. I nostri camion

sono "l'ufficio mobile" dei trasportatori. Molti di loro passano l'intera giornata sui nostri veicoli ed è fondamentale che si sentano comodi e a loro agio. L'unico modo per verificare queste caratteristiche è provare direttamente i mezzi e, per incentivare le prove, abbiamo appunto lanciato questo concorso, che ha avuto un buon risultato, registrando quasi 2.200 test drive in 4 settimane". Quale supporto ha dato IVECO alle concessionarie? C'è stato un mailing mirato? Sono stati messi a disposizione veicoli dimostrativi? "È stata lanciata una campagna di comunicazione nazionale, personalizzata da ciascun concessionario sul proprio territorio di riferimento. Sono state pubblicate tutte le offerte commerciali pensate per il mese di ottobre, gli eventi che avremmo pianificato e, appunto, il concorso. Inoltre, è stata avviata una campagna di comunicazione su tutti i social media, sulla stampa specializzata e, a livello locale, anche sui quotidiani. Infine, sono stati consegnati i materiali di comunicazione

CON IVECO AL VOLANTE DI UNA 595 ABARTH

Si chiamano Riccardo Mangano e Stefano Marcucci i fortunati vincitori del concorso "Prova IVECO. Vinci Abarth", svoltosi durante l'October Truck Festival. "Posso solo dire - ha sintetizzato Riccardo Mangano - che credo che questo sia stato uno degli avvenimenti più appaganti della mia vita". Riccardo, che ha effettuato il test drive con lo Stralis LNG di IVECO Orecchia durante l'OCTOBER TRUCK FEST di Torino, è titolare, insieme al padre Pietro e al fratello Andrea, della MA.VI.R. CAR s.a.s., dal 1996 con sede operativa a Magenta (Milano). Si occupa della riparazione dei veicoli industriali, in particolare di quelli del gruppo IVECO, con cui collabora da sempre tramite la concessionaria Milano Industrial. "Ancora stento a credere di avere avuto tanta fortuna - ha affermato Stefano Marcucci, titolare di una società di noleggio di piattaforme aeree. Il merito è tutto di Riccardo, mio figlio di 12 anni, che ha una grandissima ammirazione per tutto ciò che attiene al mondo dei motori, con un sogno nel cassetto: guidare e possedere una 595 Abarth".

"E così, vista la promo, - conclude Stefano - Riccardo mi ha trascinato alla Adriacar IVECO di Ancona a provare un Daily con cambio Hi-Matic che, tra l'altro, fa parte dei miei progetti per l'allestimento di una piattaforma aerea. Abbiamo compilato la cartolina del concorso, mangiato un paio di panini offerti gentilmente dal concessionario ..ed eccoci qua con l'Abarth!".

A.R.A. SPA



ADRIACAR SRL



DI PINTO & DALESSANDRO SPA



ESPOSITO SPA



INDUSTRIAL CARS V.I. SRL



ME.CAR. SRL



MILANOCARRI SPA



OFFICINE BRENNERO SPA



ORECCHIA SPA



ROMANA DIESEL SPA

delle offerte commerciali e tutti i nostri clienti sono stati avvisati, attraverso una 'special edition' della newsletter IVECO. Sono state inviate le urne e le cartoline del concorso. In alcuni casi, sono stati messi a disposizione veicoli speciali come lo Stralis XP emotional ABARTH e quello DAKAR, il Trakker Dakar e le nostre unità operative (IPMU). La rete è stata lasciata libera di decidere se organizzare, o meno, un evento. Quasi tutti hanno aderito con entusiasmo all'iniziativa. Le "regole" del gioco erano semplici, per permettere a ognuno di studiare un evento a misura del proprio territorio. La richiesta da parte di IVECO era di non limitarsi alle mere offerte commerciali, ma di offrire alla clientela anche divertimento. Un altro punto fisso era la presenza di Telethon, organizzazione con cui IVECO collabora ormai da anni, incentivando la solidarietà. Per questo specifico evento, IVECO ha messo a disposizione di Telethon un box di dolci,

WEEKEND DI FESTA A CASA DEL DAILY



Nel penultimo weekend di ottobre, lo stabilimento IVECO di Suzzara ha organizzato un weekend di festa. È stata una due giorni dedicata a quanti hanno sempre desiderato vivere e scoprire da vicino il mondo del Daily, il tutto all'insegna dello sport, del divertimento e della buona tavola, ma con la possibilità per esperti e appassionati di entrare in contatto con il passato, il presente e il futuro del veicolo commerciale leggero più famoso d'Italia. Ospitata sia all'esterno, sia in alcune aree interne dello stabilimento, questa manifestazione ha avuto come obiettivo quello di avvicinare, non solo i clienti, ma anche le loro famiglie e la cittadinanza, invitando tutti a partecipare a una festa per grandi e bambini. Molte le iniziative messe in atto soprattutto per i più piccoli, per i quali sono state pensate numerose attività come i giochi gonfiabili, il "truccabimbi" con tema Halloween, trampolieri e giocolieri ma anche un laboratorio di riciclo e un campo da volley nello stabilimento. Per tutte le età, inoltre, street food, musica dal vivo, esposizione di mezzi speciali e storici e gli sbandieratori. La manifestazione è stata seguita in diretta da Radio Bruno, con approfondimenti e interviste live. Ultimi ma non meno importanti, non potevano mancare l'attenzione alla sostenibilità e alla solidarietà, rappresentate durante l'evento dal mercato ortofrutticolo gestito dalla Coldiretti di Mantova con prodotti a chilometro zero e da Telethon, inseparabile partner di IVECO, che ha presenziato all'evento con i suoi volontari, consegnando ai donatori una confezione di caramelle Caffarel "IVECO for Telethon".



“IVECO for Telethon”, destinando alla fondazione il 100% del ricavato. Anche su questo fronte, la risposta dei concessionari e dei clienti è stata molto positiva”. Quale bilancio si può fare dell’iniziativa?

“È stato un ottobre certamente impegnativo, ma il successo degli eventi e la partecipazione dei clienti ci hanno ricompensato degli sforzi profusi. Abbiamo ricordato alla clientela che era il momento giusto per sfruttare le opportunità offerte dagli Eco incentivi e dal Super Ammortamento del 140%. Tuttavia, l’abbiamo anche coinvolta nei momenti di divertimento, facendola partecipare alla nostra “festa del raccolto”, condividendo svago e allegria, conditi con musica, birra e grigliate. Infine non è mancata la solidarietà e molti hanno sposato con noi la causa di Telethon, che ha accolto il nostro invito e partecipato alla quasi la totalità degli eventi. Per finire l’anno nel segno della condivisione gioiosa, abbiamo pensato di anticipare il “Natale”, facendo un regalo a due dei nostri clienti che hanno partecipato al concorso “Prova IVECO. Vinci Abarth”. Nei primi mesi del 2018 sarà loro consegnata una 595 Abarth, vinta semplicemente provando uno dei nostri mezzi. I fortunati vincitori, ai quali vanno le mie personali congratulazioni, sono Riccardo Mangano e Stefano Marcucci”.

PRESENZA STORICA SUL TERRITORIO E VICINANZA AL CLIENTE

La rete di vendita, che ha preso parte con entusiasmo all’October Truck Festival, è, da sempre, uno dei punti di forza di IVECO, come ha potuto constatare Camion&Servizi, intervistando Carlotta Mathis, IVECO Network Manager Mercato Italia. “La rete commerciale - spiega Carlotta Mathis - è rappresentata oggi da 35 dealer con 122 punti vendita truck. La maggior parte è costituita da concessionari terzi, con una storica presenza sul territorio, affiancati da alcune realtà di proprietà, che confermano l’impegno di IVECO di mantenere il presidio del Brand sul mercato”. Quali sono i principali punti di forza di questo network? “La rete di IVECO può sicuramente vantare una forte conoscenza sia delle necessità del cliente, sia del territorio nel quale opera. La padronanza delle caratteristiche del prodotto e del business del cliente finale, supportata dalla continua innovazione tecnologica che IVECO persegue, ha permesso di costruire un modello di partnership vincente, le cui basi risalgono agli anni ‘60-’70. Da ricordare, inoltre, l’elevata capillarità della rete secondaria (530 punti di assistenza e 466 officine autorizzate), in grado di assicurare alla clientela IVECO un’assistenza post vendita continuativa e altamente specializzata”. Per concludere, come nascono le iniziative rivolte alla rete? “Nel riconoscere nel network dei concessionari una rilevanza strategica fondamentale e con la forte volontà di supportare il business dei propri partner, IVECO promuove iniziative sia a livello centrale, sia su base locale. In quest’ottica, IVECO sta mettendo in campo numerosi progetti, che vanno dalla specializzazione della rete assistenziale, alla predisposizione di programmi formativi dedicati, fino alla creazione di specifici eventi e iniziative di marketing, che possano avere una valenza sia nazionale che locale”.



S.V.R.A SPA



SAICAR INDUSTRIALI SPA



STRAPPINI SPA



TENTORI VEICOLI INDUSTRIALI SPA



TESSITORE SPA



UNA STORIA DI SUCCESSO

All'October Truck Fest, tradizionale appuntamento organizzato dalla Romana Diesel per i propri clienti, IVECO festeggia gli ottant'anni d'attività della concessionaria. Al debutto una nuova generazione di top manager

di Veronica Viassone

IVECO ha partecipato all'October Truck Fest, la grande festa che Romana Diesel dedica a ottobre ai propri clienti e che, quest'anno, ha assunto una connotazione particolare. È stata, infatti, anche occasione per celebrare l'ottantesimo anniversario della nascita della Concessionaria e sancire in modo ufficiale il passaggio del testimone alla nuova generazione di titolari. L'October Truck Fest, giunta alla sesta edizione, è diventata negli anni un appuntamento fisso con un numero sempre crescente di partecipanti, a testimonian-

za del successo della formula basata su un porte aperte dedicato a tutti i clienti. L'obiettivo della manifestazione è di permettere alla clientela di scoprire tutte le novità del mondo IVECO, di testare i veicoli e, contemporaneamente, di trascorrere una giornata con la propria famiglia, in un luogo che è sinonimo di accoglienza e intrattenimento. La celebrazione ha avuto luogo presso la sede storica della società a Roma ed è stata, come in passato, dedicata prima di tutto all'esposizione dei veicoli di nuova fabbricazione di tutti i brand del Gruppo CNH Industrial.





Nella pagina a fianco e in questa pagina, il passaggio del testimone dalla vecchia alla nuova generazione di amministratori della concessionaria, in occasione dei festeggiamenti per gli ottant'anni d'attività della Romana Diesel

IVECO E ROMANA DIESEL, UN PERCORSO DI SFIDE E TAPPE CONDIVISE

L'October Truck Fest di quest'anno ha ricordato anche gli 80 anni d'attività della Concessionaria e il proficuo sodalizio che lega IVECO alla propria rete. Era, infatti, il 1937 quando, quasi contemporaneamente, nacquero la Saroca di Fernando Campilli e la Sievit di Massimo Maurizi, concessionarie rispettivamente OM e Viberti.

Erano le basi fondanti di quella che, nel 1987, sarebbe diventata, attraverso una serie di tappe, la Romana Diesel. Il cambiamento di rotta decisivo per le attività del gruppo Campilli-Artusi, che preparò la strada alla costituzione della concessionaria come oggi la conosciamo, fu la nascita di IVECO, avvenuta nel 1975, attraverso la fusione di quattro brand, Fiat, OM, Unic e Magirus, in un unico marchio.

Una nascita che portò all'esigenza di una distribuzione capillare dei veicoli su tutto il territorio nazionale. Da quella data ha inizio il processo di avvicinamento tra le due realtà aziendali.

Negli anni, la sede e la società sono cresciute, mantenendo ben saldi la dimensione familiare e il legame con il brand IVECO, testimoniato dal fatto che oggi Romana Diesel è la prima Concessionaria della rete per fatturato, con più di 350 dipendenti, 293 dei quali impiegati a diretto contatto con i clienti. Nel 2016, delle 4.664 unità nuove vendute, più della metà era rappresentata da veicoli commerciali e industriali di IVECO.

UNA NUOVA SQUADRA NEL SEGNO DELLA CONTINUITÀ

Alla festa della Romana Diesel hanno partecipato le più alte cariche aziendali di tutti i brand del gruppo CNH Industrial, che hanno voluto condividere il prestigioso traguardo e rendere omaggio agli amministratori della società, con la consegna di tre targhe commemorative in argento per celebrare il valore e la passione profusa nel raggiungere gli obiettivi comuni.

I riconoscimenti sono stati consegnati rispettivamente a Mario Artusi da Pierre Lahutte, Brand President IVECO, a Massimo Campilli da Carlo Lambro, Brand President di New Holland Agriculture, e Carl Gustaf Göransson, Brand President di Construction Equipment, e a Roberto Campilli da Oddone Incisa, President CNH Industrial Financial Services, e Luc Billiet, President CNH Industrial Parts & Service.

Pierre Lahutte, premiando Mario Artusi, ha sottolineato come egli sia stato un punto di riferimento commerciale, nonché il braccio operativo per IVECO. Ha consolidato, infatti, i rapporti commerciali con una clientela importante nell'area di riferimento della concessionaria e ha contribuito in questo modo ai grandi successi della Casa italiana. Uguale tributo è stato reso da Carlo Lambro al Presidente di Romana Diesel, Massimo Campilli, figura di riferimento per IVECO, che negli anni ha ricoperto anche numerosi ruoli istituzionali di grande importanza e prestigio - dalla presidenza della FederAicpa (Federazione Associazioni Italiane Concessionari Produzione Automotoristica, oggi Federauto) a quella del GACIE a livello europeo, rinnovata per 16 anni consecutivi, dal 1998 al 2014, rappresentando tutti i dealer IVECO, fino a quella del Ceca (European Council for Motor Trades and Repairers) a Bruxelles, nella Divisione Veicoli industriali.

Consegnando infine il premio a Roberto Campilli, Oddone Incisa ne ha riconosciuto il merito di aver saputo strutturare migliaia di operazioni di finanziamento per clienti grandi e piccoli e ha ricordato come, grazie ai suoi sforzi, non siano mai stati abbandonati un cliente, una trattativa o un'opportunità di lavorare meglio insieme.

La premiazione ha rappresentato per l'azienda romana un importante traguardo e, insieme, una nuova partenza, poiché ha sancito formalmente il passaggio del testimone dalla vecchia alla nuova generazione, la quarta, di amministratori della concessionaria. Massimo Campilli, Roberto Campilli e Mario Artusi hanno, infatti, lasciato all'inizio di giugno le redini dell'azienda rispettivamente a Enrico Campilli, Federico Campilli, e Andrea Artusi, nati fra il 1962 e il 1969.



LA VOCE DEGLI OPERATORI

Nelle parole di Alessandro Oldrini, Consigliere Delegato di Air Pullman, come IVECO BUS ha recepito le esigenze di un importante operatore del trasporto pubblico nello sviluppo di un veicolo polivalente quale l'Evadys

di Michela Ferrigno

Ascoltare le esigenze degli operatori del trasporto pubblico per tradurle in soluzioni pratiche ed efficaci da adottare sui nuovi modelli di bus è sempre stato uno dei punti di forza di IVECO BUS, insieme al know-how tecnologico, all'esperienza maturata nello sviluppo di catene cinematiche ottimizzate, sia di tipo tradizionale sia alternative al diesel, e alla capacità di progettare veicoli dal design innovativo. Queste qualità si sono puntualmente manifestate anche nella progettazione del nuovo Evadys, presentato ufficialmente al Salone del veicolo industriale di Hannover (IAA) dello scorso anno. Uno degli operatori che ha partecipato ai panel per la definizione delle carat-

teristiche operative del nuovo modello, insieme ai tecnici, agli specialisti di prodotto e ai responsabili marketing di IVECO BUS, è stato Alessandro Oldrini, Consigliere Delegato di Air Pullman. La società, fondata nel 1949 con la ragione sociale di Air Pullman Atal, ha oggi circa 500 dipendenti, una flotta di oltre 280 veicoli, fra cui 69 Granturismo, 147 bus urbani a pianale ribassato e 15 minibus che trasportano circa 7 milioni di passeggeri l'anno, con un fatturato complessivo di circa 40 milioni di euro. L'Air Pullman gestisce le linee aeroportuali che collegano Milano agli aeroporti di Linate, Malpensa e Orio al Serio. È inoltre attiva su numerose linee a lunga percorrenza e nel noleggio tradizionale. "L'idea di base dalla quale è scaturito l'Evadys - spiega Alessandro Oldrini - era quella di poter



Sopra, Alessandro Oldrini, Consigliere Delegato di Air Pullman, nel suo ufficio presso la sede dell'azienda. Nella pagina a fianco, un esemplare del multiruolo Evadys di IVECO BUS. A breve, sei unità di questo tipo entreranno in servizio nella flotta della Air Pullman



disporre di un autobus multiruolo da impiegare per i collegamenti aeroportuali, ma anche per il turismo scolastico o come navetta per il trasferimento dei dipendenti dai luoghi di lavoro a quelli di residenza e viceversa. In quest'ottica, serviva un bus meno costoso di uno turistico come il Magelys, ma con cappelliere sufficientemente capienti per alloggiare i trolley dei viaggiatori diretti o provenienti dagli aeroporti e con bagagliere più spaziose di quelle del Crossway. Ciò per soddisfare le esigenze sia dei passeggeri dei voli intercontinentali, con numerose valigie al seguito, sia dei clienti delle compagnie low cost, che preferiscono il bagaglio a mano. Serviva, quindi, una via di mezzo fra il Magelys, che ha un'altezza del pavimento di 1.380 mm e il Crossway, il cui piano di calpestio si colloca a 860 mm da terra. Quindi, indicativamente, occorre un bus con un pavimento a 1.100-1.150 mm dal piano stradale, che mantenesse, però, le dimensioni delle cappelliere del Crossway Pro (allora si chiamava così), adatte per l'alloggiamento dei trolley. Così è nato l'Evadys". Gli Evadys della Air Pullman come saranno configurati? "Ne abbiamo in arrivo 6, di 12,96 m di lunghezza, 59 posti a sedere, porta posteriore, con la stessa driveline del Magelys, quindi equipaggiati con il Cursor 9 da 400 CV, abbinato al cambio automatizzato ZF Astronic. Stiamo però valutando anche l'ipotesi di montare un cambio automatico di ZF o Voith, che potrebbe rappresentare la soluzione ottimale per il secondo ciclo di vita di questi autobus, quando verranno adibiti a missioni di raggio più limitato in ambito suburbano, con percorrenze di 70-80 mila chilome-

tri l'anno, invece dei 120 mila dei servizi di navetta heavy duty verso Malpensa o Orio al Serio". Come vengono scelti gli autobus alla Air Pullman? "Per decidere quale modello acquistare, provo i mezzi prima come conducente, poi come passeggero. Nel secondo caso, mi posiziono su uno dei sedili sopra l'asse posteriore, per valutare soprattutto il comfort di marcia". Per concludere, due parole sulla Air Pullman e su Alessandro Oldrini. "È un'azienda di famiglia, da sempre. Siamo cresciuti seguendo l'evoluzione dell'aeroporto di Malpensa, poi ci siamo lanciati nella sfida del Trasporto Pubblico Locale TPL in un'area abbastanza complessa da molti punti di vista. Abbiamo sempre offerto ai passeggeri un servizio di qualità, puntando su un parco veicoli giovane, la cui età media è attorno ai 4 anni. Mio padre ha fatto ancora meglio, arrivando al limite dei 3,8 anni. Io sono nato nel mondo dell'autobus, è stato un amore a prima vista. Crescendo la passione è rimasta!"

STORIA, LINE-UP ED EQUIPAGGIAMENTI DEL NUOVO EVADYS

Prodotto presso lo stabilimento IVECO BUS di Vysoké Myto, nella Repubblica Ceca, che vanta 120 anni esperienza e competenza e soddisfa gli standard qualitativi del World Class Manufacturing, l'Evadys si aggiunge alla gamma Crossway, della quale sono già state commercializzate oltre 30.000 unità. Completa il segmento di fascia alta dei bus combinati per tratte interurbane e turistiche, che richiedono potenza, comfort di bordo ed elevate capacità di trasporto passeggeri.



L'Evadys, unico modello sul mercato a possedere il DNA del Crossway e l'esperienza del top di gamma Magelys, è un vero campione in termini di versatilità operativa. Più potente, più confortevole e con più spazio per i bagagli di un classico autobus interurbano, ma più compatto, più accessibile e con un peso inferiore (e, quindi, con minori consumi) rispetto a un turistico HD, offre nel contempo una maggiore capacità di carico utile. Con il pianale a 1.142 mm da terra, l'Evadys si posiziona idealmente al centro della gamma IVECO BUS, tra il Crossway interurbano con pianale normale e il Magelys HD turistico con pianale rialzato. Lo spazio disponibile per i bagagli supera mediamente di 3 metri cubi quello del Crossway. I portelloni del vano bagagli sono ancora più semplici da usare, con apertura a pantografo e chiusura centralizzata. L'Evadys ha le stesse dimensioni del suo blasonato parente, il Crossway. È disponibile in due lunghezze, di 12 m e 12,96 m, con una larghezza di 2,55 m e un'altezza di 3,46 m, incluso l'ingombro dell'impianto di condizionamento. Offre gli stessi vantaggi in termini di maneggevolezza, ergonomia per l'autista, dotazione di sistemi di sicurezza attiva e passiva (ABS, sistema di antibloccaggio delle ruote in frenata, ASR, antipattinamento in accelerazione, ESP, controllo della dinamica di marcia, LDWS, avviso di abbandono non intenzionale della corsia di marcia e conformità alla normativa antiribaltamento UN ECE R66.02) e di affidabilità. L'Evadys garantisce anche un maggiore comfort di marcia, grazie all'aerodinamica migliorata e al DMF (Dual Mass Flywheel, il volano a doppia massa), che riducono la rumorosità e le vibrazioni, aspetti decisamente apprezzati nello specifico segmento di impiego. Inoltre, è protetto da un efficace trattamento anti-corrosione per catafo-

resi, che ne assicura la longevità. Tutti questi vantaggi assicurano un eccellente valore residuo al termine del primo ciclo di vita operativa. L'Evadys è equipaggiato con il motore Cursor 9 a sei cilindri in linea di 8,7 litri di cilindrata, con una potenza di 400 CV e una coppia massima di 1.700 Nm, la stessa del Magelys. La catena cinematica è completata dal cambio ZF 6S1911 o, in alternativa, dall'automatizzato ZF 12AS2001. Sono, inoltre, disponibili gli automatici ZF Ecolife 6AP1700 e Voith D864.6. Eliminando il ricorso al ricircolo dei gas di scarico (EGR) e, quindi, il rischio della rigenerazione forzata a elevata temperatura, l'esclusiva tecnologia HI-SCR di FPT Industrial del Cursor 9 massimizza le prestazioni e riduce le emissioni inquinanti, salvaguardando l'ambiente. Il minor consumo di carburante del Cursor 9 è riconosciuto dagli operatori e, in combinazione con intervalli di manutenzione allungati, contribuisce a determinare un costo totale di gestione (TCO, Total Cost of Ownership) molto interessante, il migliore della sua categoria. Il veicolo propone tre differenti layout di porte: la porta centrale singola serve, soprattutto, quando è richiesta una toilette baricentrica, mentre la porta centrale doppia è adatta per montare un dispositivo di sollevamento per una sedia a rotelle. L'accesso posteriore singolo garantisce, infine, un elevato spazio per i bagagli (di circa 10,2 metri cubi) fra i due assi, cui si aggiunge una capienza delle cappelliere di 1,8 metri cubi all'interno del vano passeggeri. La volumetria totale si attesta, quindi, sui 12 metri cubi, nel caso del modello di 12,96 m di lunghezza totale. Per l'Evadys sono anche disponibili quattro diversi modelli di sedile - Lineo con schienale fisso o reclinabile, Spacio Line e Spacio Comfort - che fanno di questo modello uno dei bus più versatili sul mercato.





VETRINA DI NOVITÀ

Al Salone dell'autobus della città fiamminga debuttano il Crossway Low Entry Natural Power, il Crossway Low Entry a tre assi, il nuovo Evadys per il turismo di prossimità e il top di gamma Magelys Lounge. Grande interesse per i Daily Minibus della nuova famiglia Blue Power

di Sara Castaldi

Al Busworld 2017, il Salone internazionale dell'autobus che si è svolto a Courtrai (in Belgio, nelle Fiandre), IVECO BUS si è presentata con un ampio ventaglio di novità di prodotto. Quelle di maggior rilievo riguardano il Crossway Low Entry Natural Power con motorizzazione a gas naturale, il Crossway Low Entry a tre assi, una versione dell'Evadys pensata specificatamente per il turismo di prossimità, e il top di gamma Magelys in allestimento lussuoso Lounge, nonché i Daily Minibus a basso impatto ambientale della gamma Blue Power. A completamento dell'offerta dei modelli esposti, IVECO BUS ha proposto a Courtrai anche il Daily Tourys, vincitore del prestigioso premio International Minibus of the Year 2017.

TRAZIONE A GAS NATURALE PER IL CROSSWAY LE

Il Crossway Low Entry Natural Power è stato appositamente progettato per rispondere alle sfide del trasporto passeggeri urbano e suburbano, senza perdere di vista gli obiettivi ambientali. Pur mantenendo le caratteristiche che fin dall'inizio hanno contrassegnato il successo della gamma Crossway - redditività, operativa e versatilità - questa nuova versione mette a disposizione degli operatori tutti i vantaggi di un sistema di trazione alternativo. Pioniere nel campo degli autobus con catene cinematiche non tradizionali e artefice di molteplici successi con i modelli ibridi e a gas naturale, IVECO BUS ha compiuto un ulteriore passo in avanti con la realizzazione della gamma Crossway Natural Power, caratterizzata da un design

IVECO
BUS


consente anche di migliorare la comodità dei sedili (61 per il Line e 45 per il City) e di sfruttare una maggiore lunghezza totale del veicolo, ricavando un vano portasci. Il layout delle versioni City e Line è stato modificato per adattarsi alla nuova lunghezza. La struttura del telaio e la sottostruttura del pavimento, che sono state ridefinite con l'inserimento del terzo assale, sono conformi agli standard anti-ribaltamento della normativa UN ECE R66.02. Nella versione City, in

grado di ospitare fino al 40% di passeggeri in più, è possibile aggiungere finestrini di altezza diversificata in corrispondenza della sezione con il pavimento ribassato. Per il Crossway LE a tre assi è prevista la motorizzazione IVECO Cursor 9 da 360 CV, con coppia massima di 1.650 Nm a 1.200-1.500 giri/minuto, abbinata a un cambio automatico a 6 rapporti.

PROGETTATO PER IL TURISMO DI PROSSIMITÀ

In occasione di Busworld, IVECO BUS ha presentato una versione dell'Evadys specificamente progettata per il turismo di prossimità e le escursioni. Con 12,10 m di lunghezza e la porta centrale singola, l'Evadys può ospitare 46 passeggeri, oltre alla hostess e all'autista, e mettere a disposizione attrezzature addizionali, come la toilette e l'angolo cottura. Con il motore Cursor 9 da 400 CV e il nuovo cambio robotizzato a 12 rapporti ZF Traxon, il veicolo garantisce all'autista e ai passeggeri un elevato comfort di marcia. La volumetria complessiva delle bagagliere è di circa 9,5 m³. L'Evadys è dotato, inoltre, di connessione Wi-Fi e di porte USB per ogni fila di sedili.

UNA NUOVA DIMENSIONE DI VIAGGIO

Al Busworld 2017, IVECO BUS ha mostrato una nuova, lussuosa versione del Granturismo Magelys, la Lounge. Dalle porte anteriori e centrali, il Magelys riceve i passeggeri in un'atmosfera a 4 stelle, in stile "business-class": i 16 sedili bicolore in pelle e tessuto Avance 1030, completi di testiera e poggiatesta regolabili, garantiscono un comfort senza precedenti. La sezione posteriore dell'autobus prevede, invece, una configurazione di sedili più tradizionale, con gli stessi rivestimenti ma senza i poggiatesta. Progettato per le principali tratte di trasporto, utilizzando standard di confort analoghi a quelli degli aeroplani, l'intero veicolo è stato concepito per offrire ai passeggeri il massimo livello di comodità e trasformare, così, il concetto di viaggio. Il Magelys Lounge è equipaggiato con il motore IVECO Cursor 9 Euro VI da 400 CV con l'esclusiva tecnologia HI-SCR - che non richiede la rigenerazione attiva del filtro antiparticolato - abbinato al cambio robotizzato ZF Traxon a 12 rapporti. Il Traxon, caratterizzato da intervalli di manutenzione più estesi del 50% rispetto al precedente modello, permette un maggiore confort di marcia e, grazie al cruise control predittivo con collegamento GPS, assicura il passaggio di rapporto automatico in funzione dell'andamento altimetrico del percorso.



Nella pagina precedente, una panoramica dello stand di IVECO BUS al Busworld di Courtrai. In alto, il multiruolo Evadys. Sopra, un Crossway a tre assi

intelligente, che integra i serbatoi sul tetto, autonomia fino a 600 km e motore ecologico FPT Industrial Cursor 9, prerogative che hanno valso il riconoscimento come "Sustainable bus of the Year 2018" nella categoria "Intercity".

La linea Natural Power di IVECO BUS rappresenta una soluzione di mobilità a elevato grado di sostenibilità, che rispetta l'ambiente impiegando gas naturale di origine fossile o biometano, derivato dalla lavorazione degli scarti organici provenienti dalla produzione industriale. Con il metano, i livelli delle polveri fini tendono a zero, mentre le emissioni di ossido di azoto vengono ridotte di oltre un terzo. Anche i livelli di rumorosità risultano dimezzati, offrendo un'eccellente silenziosità a beneficio di conducenti, passeggeri e passanti.

TRE ASSI PER TANTI PASSEGGIERI IN PIÙ

Il lancio del Crossway Low Entry a tre assi di 14,5 m di lunghezza segna l'inizio di una nuova era per gli autobus urbani e suburbani di IVECO BUS. Disponibile con due o tre porte, il nuovo modello rappresenta un ampliamento della già vasta gamma Crossway. Il Crossway LE a tre assi vanta un'eccezionale capacità di trasporto; il modello City può ospitare fino a 138 passeggeri, mentre la versione Line è in grado di accoglierne 104, 30 in più rispetto al modello standard a due assi di 13 m di lunghezza. Il terzo asse

SUPERECOLOGICI PER I CENTRI URBANI

Presente a Courtrai anche la gamma Daily Minibus Blue Power, pensata per un trasporto sostenibile nelle aree urbane e suburbane, grazie al ridotto impatto ambientale delle motorizzazioni. L'offerta di prodotto comprende il Daily Minibus Hi-Matic Natural Power, dotato di propulsore a gas naturale compresso (CNG), abbinato a un cambio automatico a 8 rapporti, e il Daily Minibus Electric, a emissioni zero, equipaggiato con batterie riciclabili al 100%. L'Electric è il veicolo ideale per le zone a traffico limitato e per i servizi di navetta. Vanta un'autonomia di 100 o 160 km, con due o tre batterie al sodio cloruro di nichel ad alta densità, combinate con super-condensatori di elevata potenza, che migliorano le prestazioni del veicolo e la durata delle batterie.

IL LUSSO DEL DAILY TOURYS E LA FUNZIONALITÀ DEL DAILY START

A Courtrai il Daily Tourys è tornato in versione migliorata con nuovi, elevatissimi standard. Sia gli interni sia gli esterni del veicolo sono stati ottimizzati per aumentare la comodità dell'autista e dei passeggeri. Questa versione "premium" è dotata di nuovi sedili più confortevoli, che garantiscono un'esperienza di viaggio di prima classe. Il parabrezza panoramico in due sezioni e l'illuminazione a LED migliorano la luminosità interna e il benessere dei passeggeri.

Il comparto bagagli di 2,5 m³ e le nuove rastrelliere stabiliscono un nuovo standard in termini di volumetria totale disponibile. Il Tourys è, inoltre, conforme alla normativa antiribaltamento UN ECE R66.02. L'esclusiva trasmissione Hi-Matic a 8 rapporti, ora di serie, garantisce prestazioni ottimali a costi operativi ridotti, senza trascurare il piacere di guida. Più rapida e precisa del tradizionale cambio manuale a 6 rapporti, permette di effettuare passaggi marcia senza interruzioni di coppia in meno di 200 millisecondi. Il Daily Start, l'ultima aggiunta alla famiglia di minibus Daily, espande la gamma IVECO BUS con un veicolo "entry-level" di 6 metri di lunghezza. Semplice, funzionale e performante, condivide il DNA e le caratteristiche che hanno contraddistinto il successo del Daily. Lo Start, disponibile con motorizzazioni da 150 o 180 CV, offre diversi layout interni. Può ospitare fino a 16 passeggeri e vanta uno spazio dedicato agli utenti a mobilità ridotta. La configurazione standard del Daily Start presenta una porta manuale scorrevole con pedana. L'entrata del veicolo è stata riprogettata per soddisfare lo standard R107, relativo alle dimensioni dei gradini. Per aumentare la versatilità, la versione base può essere ottimizzata con vari optional, come le porte elettriche scorrevoli con gradino retrattile o l'impianto di condizionamento centralizzato. Il Nuovo Daily Start si propone, quindi, come veicolo polivalente, adatto a un'ampia varietà di utilizzi, dalle navette aeroportuali ai servizi di taxi.

AL CROSSWAY LOW ENTRY IL PREMIO BUS & COACH COMPETITION 2017

Nell'edizione 2017 dell'International Bus & Coach Competition (IBC) svoltasi a Monaco di Baviera, dedicata per la prima volta agli autobus con ingresso a pianale ribassato, in una sfida che ha coinvolto quattro costruttori europei leader del settore, il Crossway LE di IVECO BUS è stato giudicato da una giuria di giornalisti internazionali il migliore in termini di catena cinematica, manovrabilità, comodità e costo totale di esercizio. La giuria ha lodato il comfort del Crossway Low Entry sia per lo spazio dedicato al conducente sia per la zona passeggeri. Il Crossway LE garantisce un livello di accessibilità ottimale, agevolando il rapido flusso dei passeggeri, facilitato soprattutto dall'ampiezza delle porte (1.200 mm) e dal pianale ribassato. La versione IBC offre un sistema di climatizzazione di alta qualità, 43 posti a sedere e un'area dedicata agli utenti con ridotte capacità motorie. Il confort di guida del veicolo è una delle caratteristiche che i membri della giuria hanno particolarmente apprezzato nel corso dei test drive effettuati sulle tratte interurbane. Già riconosciuto dagli operatori professionali per la sua straordinaria ergonomia, il sedile di guida del Crossway è diventato ancora più comodo grazie all'estensione di 10 cm dello sbalzo anteriore. Anche l'ergonomia della postazione di lavoro dell'autista è stata ottimizzata, con l'introduzione di un nuovo quadro strumenti. I componenti della giuria internazionale sono rimasti favorevolmente impressionati dalle prestazioni del motore e del cambio automatico. Già rinomata per la sua affidabilità, le sue performance e i consumi ridotti, la versione Euro VI dei motori della gamma Crossway offre una maggiore cilindrata e valori di potenza e coppia maggiorati, ma con il prezioso vantaggio di consumi ancora più bassi. Il Crossway LE di IVECO BUS soddisfa pienamente tutti i requisiti del trasporto passeggeri suburbano, grazie alla disponibilità di 2 differenti motorizzazioni - Tector 7 e Cursor 9 - con livelli di potenza da 286 CV a 360 CV. Un particolare apprezzamento è andato anche all'elasticità del motore Cursor 9 da 360 CV, in abbinamento al cambio automatico a 6 rapporti ZF Ecolife, che offre un'esperienza di guida semplice e piacevole. Altro punto di forza riconosciuto durante le prove su strada è l'ottimizzazione del costo totale di esercizio (TCO), ottenuta grazie agli intervalli di manutenzione estesi, alla riduzione consumi, alla qualità del sistema di post-trattamento dei gas di scarico e all'efficienza del filtro anti-particolato. Wolfgang Tschakert, Presidente della Giuria dell'IBC, ha così riassunto le motivazioni del premio: "L'idea alla base del Crossway ci ha convinti nella sua totalità: numerosi vantaggi, uniti a condizioni interessanti. Le nostre prove hanno avuto un grande vincitore - il Crossway LE - che ha dimostrato di avere pochi lati deboli e molti punti di forza". Sylvain Blaise, Brand President di IVECO BUS, ha affermato: "Quella di Crossway è stata una vera e propria storia di successo già dal lancio, che è soprattutto il successo dei nostri clienti, motivo per cui la gamma Crossway è la loro prima scelta. Oggi ci sentiamo particolarmente onorati di ricevere questo riconoscimento dalla stampa internazionale di settore, al termine di cinque giorni di rigorose prove, che hanno chiaramente dimostrato le qualità del Crossway LE in condizioni operative reali." La gamma Crossway, che include la versione Low Entry, è leader del mercato nella sua categoria, con quasi 30.000 unità operative in tutta Europa ed elevati volumi di vendita in Francia, Italia, Germania, Austria e Repubblica Ceca. È prodotta a Visoke Myto, in Repubblica Ceca, nel più importante impianto di produzione di autobus in Europa, che vanta 120 anni di esperienza. Usciti dalla catena di montaggio, questi veicoli trovano la loro maggiore diffusione tra gli operatori privati e le imprese di trasporto, tra i quali figurano anche i clienti che gestiscono flotte di dimensioni considerevoli, come Deutsche Bahn, che ha in linea oltre 1.000 autobus di questo modello.00



L'OFFERTA SI ALLARGA

Non solo i componenti principali di un veicolo, come i motori completi e i cambi, ma anche motorini d'avviamento, alternatori, frizioni, iniettori e molto altro inserito nel portafoglio prodotti della gamma Reman. I vantaggi dei rigenerati, in termini di minori costi di riparazione e di riduzione dell'impatto ambientale

di Christophe Caplain

Si amplia in continuazione il portafoglio di prodotti rigenerati, proposti dalla gamma Reman di IVECO. Accanto ai componenti tradizionali, come i motori (completi e long block), le testate, i cambi, gli assali e i differenziali

sono stati, infatti, inseriti i cosiddetti 'piccoli rigenerati', come i turbocompressori, gli alternatori, i motorini d'avviamento, le frizioni, i volani, gli iniettori, le pompe del liquido refrigerante e dell'olio, i componenti elettronici (in particolare, le centraline), i filtri anti-particolato, i radiatori e molto altro. Il concetto di fondo, però, è rimasto sempre lo stesso. Proporre cioè, componenti di qualità, che si aggiungono all'offerta di prodotti originali di nuova fabbricazione per coprire le esigenze di riparazione di chi possiede veicoli di 4-5 anni d'anzianità e oltre, adibiti a cicli di lavoro meno stressanti rispetto a quelli cui sono sottoposti i mezzi di recente immatricolazione. Si tratta di aziende di trasporto che, per queste ragioni, desiderano risparmiare sui costi degli

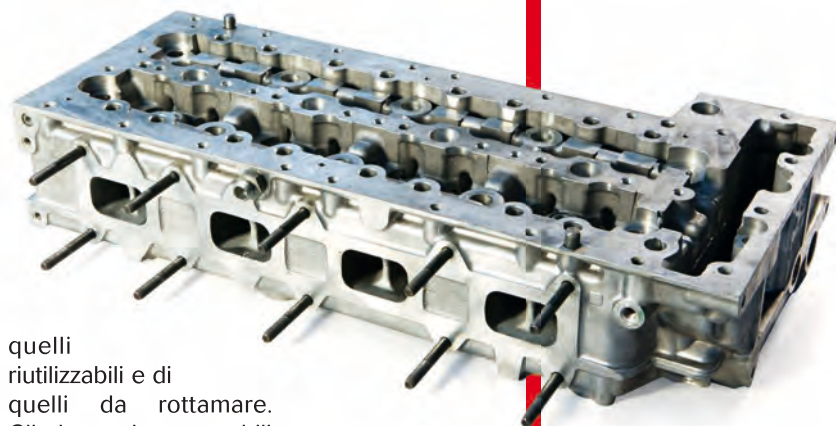
interventi riparativi, senza però correre rischi inutili.

Con i rigenerati si possono coniugare, infatti, le esigenze di convenienza economica con la qualità delle prestazioni, con la garanzia sui componenti montati - è previsto un anno di copertura per tutti i ricambi e 24 mesi dall'installazione per i motori e per

i cambi della gamma Reman, valida presso l'intera rete europea delle officine autorizzate IVECO - e la tutela ambientale, grazie al risparmio di materie prime e di energia. In termini di abbattimento dei costi, il prezzo di listino di un rigenerato è inferiore, in media, del 30-35% a quello di un ricambio originale nuovo. Sotto il profilo della qualità, bisogna tenere presente che la rigenerazione implica processi rigorosi, che includono lo smontaggio e l'ispezione delle carcasse, la pulizia di ogni singolo componente, il ricondizionamento industriale con la sostituzione dei particolari non idonei al ri-assemblaggio, il rimontaggio e specifici test finali di verifica prima della commercializzazione.

PROCESSI DI LAVORAZIONE E CONTROLLI DI QUALITÀ RIGOROSI

Per i motori e i cambi le lavorazioni sono, ovviamente, particolarmente complesse. Nel caso dei propulsori sono previsti lo smontaggio completo, il lavaggio e l'idro-sabbatura e l'analisi dei componenti, con la selezione di



quelli riutilizzabili e di quelli da rottamare.

Gli elementi recuperabili vengono rigenerati, nel rispetto delle tolleranze dimensionali stabilite da IVECO. Segue, infine, il montaggio con l'utilizzo di ricambi nuovi originali. Per i piccoli rigenerati, i processi di 'remanufacturing' seguono percorsi analoghi, con check specifici, ugualmente rigorosi "Un rigenerato - spiega Giuseppe Primo, Reman Sales & Marketing Manager Italy & Iberia - non va confuso con un ricambio riciclato, cioè recuperato da un demolitore e sottoposto, al più, a un processo di pulizia superficiale o di rigenerazione minima. Ugualmente, non è un componente ripristinato o riquilificato sommariamente.

Con i rigenerati si può coniugare la convenienza economica con la qualità delle prestazioni

Non è, inoltre, un riparato, poiché la riparazione è una procedura incompleta, che mira solamente a rendere nuovamente funzionante uno specifico componente. Un 'remanufactured', infine, non deve essere equiparato a un prodotto usato, che non è stato sottoposto a nessun intervento riparativo per cor-

reggere eventuali problemi e difettosità". Nell'ambito della gamma Reman, IVECO si occupa anche della gestione delle carcasse per assicurare il processo di ritorno in fabbrica dei componenti da revisionare, il cosiddetto 'tolto d'opera', sia della loro disponibilità presso la rete assistenziale dopo il ricondizionamento. "Per gestire in modo ottimale il flusso dei tolti d'opera - precisa Giuseppe Primo - dall'inizio di quest'anno abbiamo deciso di portare da 6 a 12 mesi l'intervallo di tempo a disposizione del concessionario, cui l'officina autorizzata fa riferimento, per la restituzione a IVECO dei componenti da avviare al remanufacturing. Le tempistiche medie, però, sono nettamente inferiori a questo limite". Quali saranno gli sviluppi futuri della gamma Reman? "Vogliamo rafforzare soprattutto la conoscenza del prodotto per far comprendere che un rigenerato è un componente di qualità. In altri paesi europei, come Francia, Germania e Spagna, con un elevato tasso d'utilizzo di rigenerati questo concetto è già stato compreso. In Italia, invece, il rigenerato è spesso equiparato all'usato".





Oltre ai kit dedicati a freni, IVECO propone quelli di manutenzione per le gamme Daily, Eurocargo, Stralis e Bus, con tutti i ricambi necessari ai tagliandi in un'unica confezione, in nome della semplicità d'ordine e della convenienza economica

di Christophe Caplain

C'È TUTTO CIÒ CHE SERVE

Convenienza economica, perché i costi sono inferiori all'acquisto dei singoli componenti, affidabilità, poiché si tratta di ricambi originali IVECO, e serenità per chi li utilizza, poiché sono garantiti direttamente dal costruttore del veicolo: questi sono i principali vantaggi dei nuovi kit di manutenzione IVECO, pensati per semplificare gli interventi assistenziali e prolungare la vita utile del mezzo. I nuovi kit di manutenzione, che contengono gli elementi filtranti e i ricambi per gli organi della distribuzione, sono al momento principalmente proposti per le gamme Bus E6, Daily con motori Euro 5 o Euro 6, Eurocargo Euro 6 CNG e per gli Stralis Euro 4, Euro 5 ed Euro 6 sia con motorizzazioni diesel, sia alimentate a gas naturale compresso. La gamma di questi kit sarà ampliata nei prossimi mesi, rendendone disponibili di nuovi anche per i veicoli non ancora serviti.

Con quali criteri sono stati pensati i kit di manutenzione? "L'idea - spiega Sara Tarricone, IVECO Product Manager Maintenance Kits, Filters and Belts - è nata per garantire alla rete un'offerta commerciale alternativa, pur mantenendo attiva la proposta dei singoli componenti. In que-

st'ottica, le officine potranno scegliere se comprare comunque i singoli ricambi oppure se acquistare i kit contenenti tutti gli elementi necessari per gli interventi manutentivi. La loro composizione è perfettamente aderente alle indicazioni che si trovano nei piani di manutenzione dei veicoli, ossia una tabella d'interventi, che prevede controlli e sostituzione di componenti, strutturata secondo il tipo di veicolo e la



motorizzazione. Se per uno Stralis, per esempio, al raggiungimento di una specifica soglia di percorrenza, si prevede la sostituzione di alcuni filtri e cinghie, nel kit di manutenzione ad esso dedicato ci saranno esattamente quei filtri e quelle cinghie indicate dal piano". I kit di manutenzione sono disponibili per tutte le gamme di IVECO? "Si è deciso di procedere per priorità.

Abbiamo creato kit di manutenzione per la gamma leggera, per quella media - per la quale sono disponibili in numero ancora limitato - per la gamma pesante e anche per i bus. Per il momento i kit per le versioni precedenti all'Euro 6 (Euro 5 ed Euro 4) sono disponibili per Stralis e Daily."

TANTI VANTAGGI PER I DEALER E I CLIENTI FINALI

Quali sono i principali vantaggi per chi preferisce i kit ai singoli ricambi? "Sono molteplici. Sia per i dealer sia per i clienti finali. Innanzitutto, sono competitivi sul piano economico. Con i kit vogliamo proporre un'offerta completa con tutti i componenti che devono essere sostituiti, ad un prezzo vantaggioso rispetto alla somma dei singoli pezzi. Acquistando i kit di manutenzione, infatti, c'è un risparmio in termini di prezzo di acquisto, che si

Meno costi rispetto all'acquisto dei singoli componenti e un solo codice per effettuare l'ordine

Questo per il cliente finale. Anche il dealer però beneficia di alcuni vantaggi: invece di ordinare a magazzino 5 codici per 5 diversi pezzi di ricambio, attraverso una unica richiesta con un solo codice, corrispondente al kit di manutenzione, riceve in modo molto più comodo e veloce tutti gli elementi da sostituire, secondo le tabelle di percorrenza e le tempistiche previste dal costruttore per uno specifico modello. Questo si traduce, sul piano pratico, in una riduzione dei tempi d'ordine e anche dei tempi intermedi di stoccaggio in magazzino. La composizione dei kit può variare, può contenere da 3 a 5 componenti, e oltre". I kit sono già disponibili sul mercato italiano e negli altri paesi europei? "Certamente, abbiamo fatto un primo lancio pilota nel Luglio dello scorso anno per capire se il concetto avrebbe potuto funzionare. E' andato tutto per il meglio e, quindi, abbiamo ampliato la gamma, fino ad arrivare ad una cinquantina di kit, già commercializzati in Italia ed in Europa da Settembre 2017".

attesta intorno al 20%. Poiché si tratta di kit completi, inoltre, non c'è più il rischio di ritardi nel portare a termine gli interventi assistenziali a causa della mancata disponibilità di un pezzo. Nel momento in cui viene effettuato l'ordine, si ha la certezza di avere tutti i componenti che servono per le operazioni di manutenzione previste dai singoli piani.





SEMPRE A FIANCO DEI CLIENTI

Con Monica Bertolino, Responsabile CNH Industrial Financial Services Italia, un bilancio delle iniziative di quest'anno per supportare le vendite dei veicoli di IVECO e IVECO BUS attraverso finanziamenti, leasing finanziari e leasing operativi, abbinati a contratti full service

di Giorgio Garrone



Al termine di un anno che ha visto il consolidarsi della ripresa economica in Italia e l'aumento dell'immatricolato di veicoli commerciali industriali, sostenuto anche dall'ampio ventaglio d'incentivi e agevolazioni per il settore dell'auto-transporto previsti dalla Legge di Stabilità 2017, è tempo di bilanci per le finanziarie captive, come CNH Industrial Financial Services, che rappresenta il ramo dei servizi finanziari del gruppo CNH Industrial. Camion&Servizi ha fatto il punto della situazione intervistando Monica Bertolino, Responsabile CNH Industrial Financial Services Italia che, con il brand IVECO Capital, affianca e supporta i clienti di IVECO per i veicoli commerciali e industriali e di IVECO Bus per gli autobus.

C&S: *Che bilancio si può fare delle azioni intraprese quest'anno da IVECO Capital?*

Bertolino: Chiuderemo il 2017 con un erogato di circa 350 milioni di euro. Circa il 40% dei veicoli IVECO venduti in Italia alle piccole e medie imprese è stato acquistato con un leasing di IVECO Capital. Il leasing è stato, anche quest'anno, lo strumento d'investimento principale per le aziende di trasporto. Le iniziative governative, quali la Nuova Sabatini e il Super Ammortamento, sono state e saranno per IVECO Capital e per il nostro brand un completamento ai prodotti finanziari. In quest'ottica, abbiamo investito moltissimo in formazione sia interna che esterna, perché vogliamo essere un supporto nella finalizzazione delle operazioni agevolate, con esperti dedicati e una con-

sulenza completa. Circa il 22% dei contratti stipulati con IVECO Capital, a fronte dell'acquisto di veicoli della gamma pesante, sono abbinati a una domanda di accesso ai contributi della Nuova Sabatini. Dal 2015 ad oggi abbiamo presentato domande per 153 milioni di euro.

C&S: *In che modo le imprese italiane hanno colto le opportunità offerte dagli incentivi del Fondo per l'Autotrasporto?*

Bertolino: Com'è noto, gli incentivi del Fondo Autotrasporto hanno rappresentato nel 2017 un'opportunità di rinnovo del parco circolante con motorizzazioni ecologiche, alimentate a CNG e LNG, e di sostituzione tramite rottamazione, a fronte dell'acquisto di veicoli diesel Euro VI. Le aziende che stanno investendo in veicoli a gas sono quelle che prestano attenzione all'ambiente e alla sostenibilità e sono gli operatori del trasporto che lavorano con committenti attenti all'impatto ambientale dei veicoli. Come specialisti finanziari è molto stimolante essere a fianco di queste aziende e supportarle. È interessante valutare i benefici economici dell'utilizzo di veicoli a trazione alternativa in termini di riduzione di consumi, di progettualità e di quell'evoluzione che le aziende stanno avviando per un futuro, ci auguriamo, tutto ecologico e tutto IVECO.

C&S: *Può fare una panoramica delle iniziative di maggior successo intraprese quest'anno da IVECO Capital?*

Bertolino: Abbiamo completato la nostra offerta prodotti con canoni full service, anche per la gamma pesante e per i minibus. Con lo stesso concetto abbiamo lanciato prodotti di locazione con trattamenti fiscali tipici delle soluzioni di noleggio. Il percorso che stiamo facendo prevede di continuare ad offrire soluzioni semplici e specifiche, supportate da rapidi sistemi di quotazione per i concessionari. Con il supporto dei consulenti Capital, inoltre, garantiamo un servizio personalizzato alle aziende. Quello in cui operiamo non è un settore semplice come è invece l'automobile e soprattutto non è standardizzabile. Capire le esigenze dei clienti e proporre soluzioni adeguate sono i capisaldi del nostro successo.

C&S: *Come ha reagito il mercato ai benefici fiscali del Super Ammortamento e ai contributi della Nuova Sabatini?*

Bertolino: In base ai dati d'immatricolazione forniti dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, le stime dell'andamento di merca-



to per i primi dieci mesi del 2017 parlano di un +5,6% (con 19.075 unità immatricolate) sullo stesso periodo del 2016 (18.063 unità). Per quanto riguarda i pesanti con massa totale a terra uguale o superiore alle 16 tonnellate, nel periodo gennaio-ottobre 2017 sono state complessivamente immatricolate 15.262 unità, pari a un incremento del 9,2% rispetto ai 13.977 camion dello stesso periodo del 2016.

I dati delle immatricolazioni di ottobre sottolineano l'importanza di mantenere alta la guardia nei confronti di un mercato condizionato dal sostegno agli investimenti destinati al rinnovo del parco. Si conferma, quindi, indispensabile che gli interventi in favore

del mercato vengano rinnovati, in attesa di una loro strutturazione. In questa prospettiva ci si può ritenere soddisfatti del fatto che nel

disegno di Legge di Bilancio 2018 il Super Ammortamento sia stato mantenuto, per quanto ridotto dal 140 al 130%, sia per i veicoli industriali che per quelli commerciali e i rimorchi. Le associazioni di categoria stanno inoltre lavorando per ottenere la conferma del sostegno alla Nuova Sabatini, definito in pratica fino al 2023. Il rinnovo del parco dei veicoli industriali in Italia rimane uno degli argomenti cruciali per uno sviluppo in direzione sostenibile del nostro sistema economico. Lo richiede l'anzianità media del circolante nel nostro paese, che è ancora di quasi 13 anni, ben al di sopra della media europea.

Nella pagina a fianco, Monica Bertolino, Responsabile CNH Industrial Financial Services Italia. Sopra, un Daily Blue Power



AUTOTRASPORTI BIANCOTTI FABIANO

GLI STRALIS FANNO BENE AL BUSINESS

Come l'Autotrasporti Biancotti Fabiano di Villa di Tirano (Sondrio) ha fatto crescere la propria flotta e il proprio business nel rispetto dell'ambiente, puntando sugli IVECO Stralis sia con motorizzazioni diesel, sia a metano

di Mattia Maritati



Q

uella dell'Autotrasporti Biancotti Fabiano di Villa di Tirano (Sondrio) è la storia di un'azienda di famiglia italiana, che ha saputo coniugare la passione per i camion con le esigenze del business e il rispetto per l'ambiente. L'ha fatto sapendosi rinnovare per cogliere le nuove opportunità offerte dalla

ripresa economica, dall'aumento delle attività di trasporto e dalla disponibilità di camion efficienti, dai consumi e dai costi di gestione ridotti come gli IVECO Stralis diesel di ultima generazione e, più recentemente, con l'entrata in servizio di quattro Stralis NP con motorizzazione a gas naturale liquefatto (LNG) da 400 CV. La Biancotti, fondata nel 1982 da Flavio Biancotti, padre dell'attuale titolare Fabiano, è cresciuta nel tempo ampliando il parco mezzi che, solo tre o quattro anni fa, era costituito da una decina di camion, alcuni dei quali super-decorati come gli Stralis Euro VI da 500 CV, battezzati Angel and Devil e Perla Nera, di cui Camion&Servizi si è occupato nel 2014. La passione per i truck accessorati è sempre stata condivisa dal fratello di Fabiano, Riccardo, e da alcuni driver dell'azienda. Oggi, la flotta della Biancotti conta una trentina di mezzi, grazie al maggior volume di lavoro garantito da committenti importanti come la Maganetti Spedizioni di Tirano e la Ghelfi Ondulati di Sondrio. Sia la Maganetti, sia la Ghelfi Ondulati, specializzata nel packaging, sono coinvolte nel progetto LNG Valtellina Logistica Sostenibile per promuovere, con il supporto di associazioni e istituzioni locali, un trasporto su strada a basso impatto ambientale, mediante l'utilizzo di camion con motorizzazioni a gas naturale. La Biancotti ha saputo diversificare i propri settori di business, che spaziano dalla movimentazione delle acque minerali, ai container, i due comparti di punta della società di Villa di Tirano, al trasporto dei prodotti petroliferi, fino al cippato, e ha aumentato il raggio d'azione dei propri veicoli, che si estende adesso a tutt'Italia e oltreconfine, fino alla Francia.

COL GAS RISPETTO DELL'AMBIENTE E CONVENIENZA ECONOMICA

"La crescita del parco mezzi, con l'entrata in servizio dei nuovi Stralis diesel e degli Stralis NP - spiega Fabiano - è dovuta all'aumento della richiesta di trasporto, soprattutto nel settore dei container. I nuovi Stralis NP vengono impiegati prevalentemente per coprire le esigenze della Maganetti e della Ghelfi Ondulati". Quali sono le principali rotte lungo le quali sono utilizzati gli Stralis NP? "Con i trattori a gas arriviamo in tutto il nord d'Italia, quindi Piemonte, Lombardia, Veneto e Trentino, facendo rifornimento di metano liquefatto presso il distributore di Gera Lario, all'ingresso della Valtellina. Tuttavia, adesso possiamo contare anche su due nuovi impianti, operativi nella zona di Padova". Alcuni ritengono che un trattore a gas non sia particolarmente adatto agli impieghi gravosi. Qual è il suo parere? "Forse serve qualche minuto in più sui tratti in salita, ma alla fine del percorso la differenza con un diesel non supera i 10 minuti. Con gli Stralis NP percorriamo, in media, 9mila chilometri al mese, quindi circa 110mila chilometri l'anno. Fino ad ora con i Natural Power da 400 CV non ci sono stati problemi di sorta, così come per lo Stralis a metano da 330 CV in servizio da due anni. Con i camion a gas riesco a conciliare il rispetto dell'ambiente con la convenienza economica, che è un aspetto fondamentale per un'azienda di trasporto". E per l'assistenza ai nuovi veicoli a chi si appoggia? "Per la manutenzione programmata ci rivolgiamo all'officina IVECO Val Carri di San Giacomo (Sondrio), con la quale si è instaurato negli anni un rapporto di fiducia, così come con la concessionaria IVECO di zona, la ATL di Colico (Lecco). Con queste premesse, abbiamo la certezza di viaggiare sempre su mezzi sicuri ed efficienti". Adesso è stato lanciato sul mercato il nuovo Stralis NP da 460 CV. Ci ha fatto un pensierino? "Devo ancora vederlo e provarlo, ma un pensiero l'ho già fatto".



Nella pagina a fianco, Fabiano Biancotti (a destra), titolare dell'omonima azienda di trasporti di Villa di Tirano (Sondrio). Sopra, uno schieramento dei nuovi Stralis consegnati alla società



Venticinque Daily consegnati dalla concessionaria IVECO Auto Industriale Bergamasca alla LR & CO di Seriate (Bergamo). Sono adibiti alle consegne espresse per conto della SDA nelle aree attorno a Bergamo
di Stefania Caretto

LR & CO

LA FAMA DEL DAILY FA CENTRO

La buona reputazione promuove il business, come nel caso dei 25 IVECO Daily - 20 furgoni di serie 35S12V, con due passi e due altezze di tetto, e 5 autotelai cabinati 35C16 Euro 6 - venduti dalla concessionaria IVECO Auto Industriale Bergamasca alla LR & CO, una società di autotrasporto con sede a Seriate, in provincia di Bergamo. I Daily si aggiungono ai 130-140 veicoli della flotta aziendale, costituita prevalentemente da commerciali fino a 3,5 tonnellate, ma anche da autotelai cabinati di 7,5 tonnellate di massa totale a terra. A convincere l'Amministratore Unico della LR & CO, Giuseppe Lasala, all'acquisto dei Daily è stata la conoscenza del leggero di IVECO e la sua fama, guadagnata presso innumerevoli aziende di trasporto, di essere un mezzo di qualità, affidabile, adatto

anche agli impieghi più gravosi in termini di carico totale, di missione di trasporto e di percorrenza chilometrica. E, in effetti, le condizioni di lavoro dei veicoli del parco della LR & CO sono decisamente onerose e stressanti, poiché vengono utilizzati in modo intensivo per le consegne espresse per conto della SDA in provincia di Bergamo. "La tipica missione di uno di questi Daily di recente acquisizione - spiega Giuseppe Lasala - implica percorrenze di circa 200 chilometri al giorno, quindi circa 40mila chilometri l'anno, nell'ambito di missioni multi-drop in aree urbane e suburbane, che prevedono un'ottantina di consegne nell'arco di un turno lavorativo. Ciò significa, frequenti stop&go, che si aggiungono a quelli, già molto numerosi, determinati dal traffico congestionato sulle strade della Bergamasca". Cosa l'ha convinto ad acquistare i Daily per il business aziendale? "Conoscevo le

caratteristiche del prodotto e i suoi punti di forza, come la struttura molto solida, da vero e proprio piccolo camion, e le qualità e le performance del motore. Sono fattori che fanno di questo veicolo un bel mezzo da lavoro". Per i Daily di nuova acquisizione, Giuseppe Lasala ha sottoscritto contratti di manutenzione e riparazione 3XL Life Full (quindi con tutte le garanzie opzionali) della gamma Elements di IVECO. Prevedono, per tutta la durata dell'accordo - nel caso della LR & CO, 48 mesi dall'immatricolazione con una percorrenza stimata di 40mila chilometri l'anno - una copertura totale degli interventi di manutenzione e riparazione, oltre al traino in caso di guasto su strada, al rabbocco dei fluidi (olio e liquido refrigerante), al ripristino delle parti soggette a usura, come i freni e le frizioni, fino alla sostituzione delle lampadine. "La scelta dei contratti Elements 3XL Life - spiega Lasala - è stata dettata dalla necessità di non avere preoccupazioni di sorta e di poter contare su costi certi e predefiniti sul versante dell'assistenza. A maggior ragione, poiché i veicoli vengono quotidianamente sottoposti a cicli di lavoro heavy duty". "Due sono stati i fattori determinanti che hanno convinto l'Azienda LR & CO a comprare i Daily - spiega Angelo Gualazzi, Responsabile commerciale dell'Auto Industriale Bergamasca che ha curato, insieme a Marco Rando, District

Manager di IVECO, la vendita dei nuovi veicoli. "Da un lato, la fama del prodotto e le sue qualità di affidabilità e durata, che lo rendono adatto anche alle missioni gravose. Dall'altro, la capillarità della rete assistenziale IVECO, presso la quale si appoggia la LR & CO per i controlli di routine e per le operazioni di manutenzione e riparazione". L'Auto Industriale Bergamasca, concessionaria di IVECO, si trova a Dalmine, in provincia di Bergamo. Da oltre quarant'anni opera sul territorio bergamasco con dedizione e competenza, garantendo al cliente la massima soddisfazione e professionalità nella vendita e nel post vendita di veicoli commerciali ed industriali. Lo fa mettendo a disposizione delle aziende di autotrasporto venditori preparati su tutta la gamma IVECO: dal Daily all'Eurocargo, dallo Stralis al Trakker. La concessionaria è dotata di un'officina interna, equipaggiata con i più moderni strumenti diagnostici. Cura, inoltre, l'assistenza su strada nell'arco delle 24 ore in collaborazione con il Customer Center di IVECO, coordina l'attività di 10 officine autorizzate distribuite sul territorio di competenza e gestisce un magazzino ricambi con oltre 50mila codici, che spaziano da quelli dei mezzi più moderni alle voci relative ai camion di maggiore anzianità di servizio.

Nella pagina a fianco, la cerimonia di consegna delle chiavi dei nuovi veicoli sul piazzale della concessionaria IVECO Auto Industriale Bergamasca. Sotto, lo schieramento dei nuovi Daily





UN ANNO COL SEGNO PIÙ

Con il Business Director per il Mercato Italia di IVECO, una panoramica a 360 gradi sull'andamento del mercato dei veicoli commerciali e industriali, sui trend emergenti e sulla domanda di camion a basso impatto ambientale
di Giorgio Garrone

I 2017 è stato un anno intenso e sfidante per IVECO. Sia dal punto di vista delle tante novità di prodotto introdotte sul mercato, dal Nuovo Stralis NP con motorizzazione a gas da 460 CV alla gamma Blue Power, fino allo Stralis X-Way, sia per i numeri dell'immatricolato, che sembrano confermare il rafforzamento dell'economia nazionale e una ritrovata fiducia degli operatori del trasporto. Camion&Servizi ha appro-

fondito questi e altri argomenti in un'intervista esclusiva con Mihai Daderlat, IVECO Business Director del Mercato Italia.

C&S: *Un primo bilancio del mercato di quest'anno. Ha confermato le attese? È andato oltre?*

Daderlat: L'ultimo scorcio del 2017 ha messo in evidenza un andamento decisamente positivo, dopo tre trimestri rassicuranti. Nel complesso, considerando il mercato totale dalle 3,5 tonnellate

te in su, parliamo di una crescita attuale del +9% rispetto a pari periodo del 2016. L'inizio d'anno è stato molto favorito dagli incentivi governativi per l'autotrasporto, che hanno determinato un anticipo delle decisioni d'acquisto - e, di conseguenza, delle cifre importanti dell'immatricolato - il che ha, conferito sin dall'inizio una certa solidità al mercato. L'aspetto positivo è tuttavia rappresentato dal fatto che anche dopo la conclusione - 15 aprile 2017 - degli incentivi approvati nel 2016, il trend rialzista è stato confermato e si sta proponendo in maniera ancora più marcata nell'ultimo trimestre dell'anno. Di conseguenza, dopo un secondo trimestre caratterizzato da un andamento analogo allo stesso periodo dello scorso anno, da metà settembre abbiamo assistito a una vera accelerazione, con un superamento di qualche punto - tra settembre e ottobre - dei risultati di crescita, già molto importanti, conseguiti nel 2016. Entro fine anno ci sono quindi buone possibilità di fare ancora meglio. Nella nostra fascia di prodotto, dalle 3,5 tonnellate in su, la proiezione del mercato italiano è superiore alla soglia delle 70.000 unità immatricolate nell'anno con una crescita di almeno 2.000 unità rispetto al 2016, che possiamo considerare primo anno dei record nel periodo post crisi.

C&S: Quali sono i segmenti più effervescenti?

Daderlat: Nella prima parte dell'anno abbiamo visto il settore pesante stradale in forte espansione mentre in quest'ultimo periodo è soprattutto il Daily a trainare l'immatricolato. Il segmento che sta crescendo a due cifre è quello delle vendite 'retail' - dei clienti medio-piccoli serviti dalla rete dei nostri concessionari - segno di una crescita più solida e strutturata, mentre è un po' calato l'immatricolato delle società di noleggio, che hanno fatto da locomotiva nella prima metà dell'anno. L'attuale vivacità del mercato della clientela di piccole-medie dimensioni è dovuta in parte ai diversi incentivi (Super Ammortamento e Nuova Sabatini) e in parte anche a una crescita economica diffusa, che sta iniziando a far sentire i propri effetti. Anche il segmento dei veicoli da cantiere è interessato da questa ripresa.

C&S: Parliamo dei veicoli a gas. Quali risultati sono stati raggiunti?

Daderlat: Abbiamo lavorato al meglio per sfruttare un contesto di mercato più maturo, che si apre sempre di più alle soluzioni di trasporto alternative e sostenibili. I clienti si sono dimostrati più ricettivi all'idea di utilizzare un camion a gas, sia per la progressiva crescente diffusione del numero di stazioni di distribuzione del metano liquefatto (LNG), sia per l'evoluzione tecnologica del prodotto, messa in campo, da grande protagonista, da IVECO. La fase del pionierismo sta cedendo il passo ad una nuova epoca, in cui si è vincenti per la maturità delle soluzioni tecnologiche proposte di fronte ad una richiesta più strutturata e diffusa da parte dei nostri clienti. Lo Stralis NP da 400 CV sta dando risul-

tati importanti. Abbiamo quest'anno un portafoglio ordini che si attesta sulle 200-250 unità e stiamo lavorando per chiudere bene la fase degli incentivi, sfruttando al massimo le risorse economiche messe a disposizione dal Governo. Ciò potrebbe significare il superamento della soglia dei 500 veicoli pesanti LNG messi in strada in un momento determinante per il futuro del trasporto a metano in Italia. Come è giusto che sia, i bilanci sono rimandati fino alla scadenza degli incentivi, prevista per 15 aprile 2018. Per ora rimaniamo concentrati e determinati, continuando con la conquista di nuovi clienti e la chiusura delle trattative a dicembre.

C&S: Chi compra uno Stralis a metano? Sono soprattutto le grandi flotte, oppure ci sono anche altre realtà?

Daderlat: Rispetto all'anno scorso, la domanda è stata più variegata, segno della maggiore maturità del mercato dei veicoli pesanti a metano. Oltre alle aziende più strutturate, i veri Key Account che, primi fra tutti, hanno avuto la visione di integrare la flotta - o convertirne una parte - con mezzi "puliti", poco per volta si è acceso l'interesse anche fra i padroncini e le medie flotte. Queste realtà più piccole, infatti, oltre al bilancio di sostenibilità ambientale, incominciano a prendere seriamente in considerazione i vantaggi derivanti dalla riduzione dei costi d'esercizio (TCO), quindi della sostenibilità economica del progetto.

C&S: C'è interesse anche per la gamma Daily Blue Power, recentemente introdotta sul mercato?

Daderlat: I feedback che abbiamo ricevuto sono stati molto favorevoli, soprattutto da parte degli operatori che lavorano prevalentemente in contesti urbani. La gamma Blue Power è premiante sia sotto il profilo della sostenibilità ambientale, sia dal punto di vista dei costi di gestione.

C&S: In sintesi, si può dire il 2017 sia stato un anno col segno più?

Daderlat: Sì, senza ombra di dubbio stiamo chiudendo un'ottima annata e lo confermano chiaramente sia le cifre del mercato che il sentimento generale degli operatori del nostro settore.





TANTE NOVITÀ DALL'EUROPA

Importanti forniture di IVECO Stralis NP al gruppo Jost in Belgio e a Jacky Perrenot in Francia. Nel paese transalpino IVECO BUS vince una gara d'appalto indetta da RATP, mentre in Lituania fornisce 51 Daily scuolabus al Ministero dell'Istruzione

di Sara Moore

Le notizie di questa puntata di IVECO nel mondo, la rubrica che *Camion&Servizi* dedica alle novità della 'galassia' CNH Industrial, provengono tutte dall'Unione Europea.

In Belgio, IVECO si è aggiudicata un'importante fornitura di Stralis NP per il gruppo Jost, mentre in Francia la *Transports Jacky Perrenot* ha ufficialmente annunciato, durante il *Solutrans* di Lione, l'ordine di 250 mezzi dello stesso modello con motorizzazione Cursor 13 da 460 CV.

Sempre nel paese transalpino, a IVECO BUS è stato assegnato da RATP, un operatore del trasporto pubblico di proprietà statale con sede a Parigi, un lotto di una gara d'appalto europea, che riguarda la fornitura di autobus *Urbanway Natural Power*. Infine, in Lituania, IVECO BUS ha vinto una gara d'appalto per 51 *Daily* in versione scuolabus, indetta dal Ministero dell'Istruzione.

BELGIO: 500 STRALIS NP ENTRANO NELLA FLOTTA DEL GRUPPO JOST

IVECO ha recentemente stipulato un accordo per la più importante commessa di sempre di veicoli Stralis NP, con 500 nuovi camion destinati a Jost Group, specialista paneuropeo del trasporto e della logistica. Progettati per essere i mezzi pesanti destinati al trasporto su lunga distanza più sostenibili di sempre, i nuovi veicoli funzioneranno a metano liquefatto (LNG), considerato dagli esperti di settore l'unica alternativa al diesel attualmente disponibile per il mercato di massa.

I primi 150 veicoli saranno operativi su strada nel 2018, mentre entro il 2020 dovrebbe essere in circolazione l'intera flotta. I nuovi mezzi sostituiranno alcuni veicoli diesel di età compresa tra 4 e 5 anni della flotta belga, composta da 1.400 camion e 3.000 rimorchi, che ha vissuto una stabile crescita dopo una serie di acquisizioni. L'azienda dispone già di 132 Stralis, due dei quali alimentati a gas naturale compresso (CNG).





Nella pagina a fianco, lo schieramento di alcuni degli Stralis NP consegnati al Gruppo Jost.

A fianco, Pierre Lahutte, IVECO Brand President al momento della sottoscrizione dell'accordo di fornitura alla Jacky Perrenot.

Sotto, Alain Batier, Direttore del Dipartimento Trasporto su gomma di RATP (a sinistra) con Sylvain Blaise, IVECO BUS Brand President, durante la firma del contratto

FRANCIA: STRALIS NP PER JACKY PERRENOT E URBANWAY ALLA RATP

In occasione della conferenza stampa IVECO al Salone internazionale del veicolo industriale (Solutrans) di Lione, la Transports Jacky Perrenot, una delle maggiori aziende di trasporto in Europa, ha ufficialmente annunciato l'ordine di 250 Stralis NP, quasi 200 dei quali saranno dotati del nuovo motore IVECO Cursor 13 NP da 460 CV. Con questo accordo, che si aggiunge all'ordine di 250 Stralis NP da 400 CV, sottoscritto l'anno scorso a Madrid, IVECO e Transports Jacky Perrenot riconfermano una partnership di lunga data e rafforzano la propria leadership nel campo del trasporto sostenibile. L'acquisizione di questi veicoli a gas naturale di terza generazione da parte di Perrenot Group testimonia il rapporto di fiducia che lega i due brand da molti anni. "Questo nuovo ordine - ha affermato Philippe Givone, CEO della controllata del settore trasporti di Perrenot Group - segna un importante traguardo nella storia del gruppo. Da molti anni abbiamo preso la strada del gas naturale e oggi rafforziamo la nostra posizione di leader europeo nel trasporto sostenibile, grazie alla competenza di IVECO nel campo delle energie alternative. La rete di stazioni di rifornimento in costante crescita e il nuovo Stralis NP 460, che offre prestazioni equivalenti o persino migliori del diesel, ci consentono di offrire ai nostri clienti una logistica "verde" e un impegno quotidiano nella riduzione dell'impatto ambientale. Siamo fieri di essere tra i primi ad adottare questa nuova tecnologia su larga scala. La nostra ambizione è di superare le 1.000 unità a gas naturale nel parco veicoli entro la fine del 2020". Sempre in Francia, la RATP e IVECO BUS sono entrate in una nuova fase del loro già consolidato rapporto. La RATP (Régie Autonome des Transports Parisiens), operatore di trasporto pubblico di proprietà statale con sede a Parigi, ha infatti recentemente assegnato a IVECO BUS un lotto di autobus riguardante la gamma Urbanway Natural Power. Questi bus, con motorizzazione a gas naturale compresso di origine fossile o a bio-metano, vengono prodotti presso lo stabilimento IVECO BUS di Annonay. Tra il 2017 e il 2021 saranno consegnati fino a 200 Urbanway, secondo le esigenze della RATP.

LITUANIA: DAILY SCUOLABUS PER IL MINISTERO DELL'ISTRUZIONE

IVECO BUS si è aggiudicata un'importante gara d'appalto indetta dal Ministero dell'Istruzione lituano per la fornitura di 51 nuovi minibus.

Le autorità regionali lituane hanno ritirato ufficialmente i veicoli davanti alla Piazza della Cattedrale di Vilnius, alla presenza del Presidente Dalia Grybauskait del Ministro dell'Istruzione e delle Scienze Jurgita Petrauskien e ad altri rappresentanti dello stato e delle istituzioni scolastiche. I veicoli sono stati consegnati attraverso il concessionario ufficiale di IVECO e IVECO BUS di zona, JSC Transmittito.

Gli scuolabus consegnati, dotati di 19 posti a sedere, sono destinati al trasporto di tutti gli studenti delle scuole primarie e secondarie, con un'attenzione particolare ai bambini con ridotte capacità motorie, per i quali sono stati previsti allestimenti speciali.



CAMION PER IL TRASPORTO GREEN

Su uno stand dedicato allo sviluppo sostenibile e alle trazioni alternative, in mostra la gamma Daily Blue Power, il Nuovo Stralis Natural Power e il concept Z-Truck. In primo piano anche lo Stralis XP, la serie Stralis X-Way e l'Eurocargo

di Giorgio Garrone



E stata una presenza a tutto tondo, con un focus particolare sulle soluzioni di trasporto green e sulle trazioni alternative al gasolio, quella di IVECO alla 14° edizione del Salone internazionale del veicolo industriale (Solutrans), svoltasi a Lione. Su uno stand di oltre 1.600 metri quadri il brand ha presentato un'ampia gamma di soluzioni di trasporto eco-sostenibili, che spazia dal Daily Blue Power, recentemente introdotto sul mercato, allo Stralis Natural Power con motorizzazione Cursor 13 a gas da 460 CV, fino al Concept Z-Truck e ai propulsori a metano, nello sviluppo dei quali IVECO ha maturato una lunga esperienza. Accanto a questi veicoli erano esposte le più recenti realizzazioni con catene cinematiche tradi-

zionali: fra questi, i modelli della gamma Stralis X-Way con varie tipologie di allestimenti per la logistica di cantiere e per gli impieghi off-road leggeri, gli Stralis XP e, in rappresentanza del segmento dei medi, l'Eurocargo. Da oltre 20 anni IVECO è leader indiscusso nel comparto dei camion a gas naturale ed è stato il primo costruttore nel settore dei trasporti a comprendere il potenziale di questo carburante alternativo al gasolio. Questa intuizione ha consentito all'azienda di sviluppare una gamma completa di camion, furgoni e autobus, tutti alimentati a gas naturale. Ecco perché lo stand è stato dedicato principalmente alle soluzioni ecologiche e allo sviluppo sostenibile, con oltre il 50% dei veicoli in esposizione dotati di motorizzazioni a metano compresso (CNG) o liquefatto (LNG).

LE SOLUZIONI PER LA TRANSIZIONE ENERGETICA

Al Salone di Lione, IVECO ha confermato il proprio impegno nell'ambito della transizione energetica con un'area dedicata al debutto internazionale della nuovissima gamma Daily Blue Power. Ideale per le missioni nelle aree urbane e suburbane, la serie Blue Power affranca gli operatori del trasporto dalle restrizioni alla circolazione nei centri storici imposte dalle normative ambientali. La gamma Daily Blue Power, unica nel suo genere nel segmento dei leggeri, permette di scegliere fra tre diverse tecnologie di trazione, in

grado di rispondere a qualsiasi esigenza. Esse comprendono il Daily Hi-Matic Natural Power, il Daily Euro 6 RDE 2020 Ready e il Daily Electric a emissioni Zero. L'Hi-Matic Natural Power abbina il motore a gas naturale F1C di 3 litri di cilindrata in grado di generare 136 CV e una coppia massima di 350 Nm, all'esclusivo cambio automatico Hi-Matic a otto rapporti. Il Daily Euro 6 RDE 2020 READY è il veicolo commerciale leggero diesel più avanzato del mercato, nonché il primo predisposto affrontare le normative sulle emissioni di guida reali (RDE) del 2020, con tre anni di anticipo rispetto agli obiettivi ambientali fissati dalla UE. È alimentato da un motore IVECO F1A da 2,3 litri, completamente riprogettato nel 2016. L'RDE 2020 Ready garantisce un maggiore rispetto dell'ambiente con emissioni di ossidi di azoto estremamente ridotte in condizioni di guida reali. È dotato di un avanzato sistema di post-trattamento con riduzione catalitica selettiva (SCR), frutto dei 25 anni di esperienza nel brand in questo campo. Il terzo modello della gamma Blue Power è il Daily Electric. Lanciato sul mercato nel 2009, è stato sottoposto a un processo di miglioramento continuo, conquistando gli operatori per l'elevato grado di efficienza, la sua versatilità e il rispetto dell'ambiente, grazie anche alle batterie completamente riciclabili. Con prestazioni ottimizzate, le batterie garantiscono un'autonomia fino a 200 km sui percorsi urbani.

MOLLE AD ARIA DAVANTI E DIETRO

Dopo aver ricevuto il premio "International Truck of the Year" durante l'ultima edizione del Solutrans, l'Eurocarga ritorna in una versione esclusiva con sospensioni pneumatiche integrali e una serie di innovazioni e miglioramenti sotto il profilo di comfort, ergonomia e sicurezza, candidandosi come il partner ideale per le missioni di distribuzione: è il camion che piace alla città. L'introduzione delle sospensioni pneumatiche integrali sulla versione con MTT di 18ton consente una notevole riduzione della rumorosità e delle vibrazioni, per un assoluto comfort di guida. Questa tecnologia garantisce anche un'elevata versatilità operativa, eliminando i problemi legati alle operazioni di carico e scarico, grazie ad un nuovo telaio di altezza uniforme. La versione a sospensioni pneumatiche integrali, disponibile con motorizzazioni da 250, 280 o 320 CV, è stata appositamente progettata per le missioni di distribuzione. L'altezza del telaio da terra di 930 mm può essere ridotta di 80 mm o aumentata di 120 mm, utilizzando l'escursione delle molle ad aria.



STRALIS NP CURSOR 13 E X-WAY SOTTO I RIFLETTORI

Le più recenti novità di prodotto introdotte da IVECO sul mercato erano rappresentate al Solutrans dallo Stralis NP e da un'ampia offerta di modelli della gamma X-Way per impieghi cantieristici leggeri, fra i quali un X-Way Natural Power, allestito con betoniera ibrida Cifa, un X-Way con betoniera Liebherr e un altro X-Way con sistema scarrabile Dalby. Lo Stralis NP con motorizzazione Cursor 13 a gas naturale, dotato di due serbatoi di metano liquefatto (LNG) da 540 litri ciascuno, è caratterizzato da un'autonomia operativa di circa 1.600 chilometri fra un rifornimento e quello successivo. È equipaggiato con un motore di nuova generazione di 13 litri di cilindrata, prodotto presso lo stabilimento FPT Industrial di Bourbon-Lancy, che eroga una potenza di 460 CV con una coppia massima di 2.000 Nm. Per lo Stralis NP, Michelin Solutions, società del gruppo Michelin, ha messo punto un pacchetto di servizi digitali, progettati per aiutare autisti e gestori di flotte a ottenere il massimo dal nuovo modello. Il pacchetto comprende MyBestRoute, che consente agli operatori di selezionare il percorso migliore per l'NP, MyInspection, che digitalizza il processo di ispezione del veicolo prima della partenza, e MyTraining, che offre agli autisti una formazione digitale personalizzata per lo Stralis Natural Power. Lo Stralis X-WAY integra l'offerta di prodotti del brand nell'ambito delle applicazioni stradali ed edili. Con il migliore carico utile del segmento, unisce le più recenti tecnologie di IVECO in termini di efficienza nei consumi e sicurezza, al telaio più robusto offerto dal brand. Disponibile in 3 cilindrate (9, 11 e 13 litri), lo Stralis X-WAY è la soluzione perfetta per ogni tipo di operazione, in grado di esprimere prestazioni eccezionali abbinate a un'eccellente risparmio sui consumi grazie ad un'elevata efficienza del motore e all'equipaggiamento con dispositivi per il risparmio del carburante. IVECO ha previsto anche una versione con motorizzazione a gas naturale, dotato di tutte le qualità per rivoluzionare il settore, poiché si propone come un'alternativa ecologica per specifiche applicazioni nelle aree urbane. In occasione del Salone di Lione, IVECO ha presentato per la prima volta in Francia l'IVECO Z TRUCK, veicolo a impatto zero, già esposto all'IAA di Hannover nel 2016, che anticipa la transizione all'energia pulita e alla guida autonoma nelle missioni a lungo raggio, per un sistema di trasporto totalmente sostenibile.



L'ITALIA CHE VINCE

Al team di specialisti della Tentori Veicoli Industriali il primo posto nella competizione organizzata da IVECO fra le Truck Station europee della rete di assistenza. Terzo gradino del podio per la squadra della Strappini di Valeria Tazzetti



Competenza tecnica, determinazione, lavoro di squadra e attenzione alle esigenze degli operatori del trasporto hanno portato al successo il team di specialisti della Tentori Veicoli Industriali di Molteno (Lecco) nell'IVECO Service Challenge, la competizione promossa da IVECO, che ha coinvolto oltre 200 Truck Station europee. L'obiettivo del concorso era di riconoscere e premiare la miglior squadra impegnata sul versante dell'assistenza per soddisfare le aspettative dei clienti di IVECO nei paesi della UE. Al terzo posto si è classificato un altro team italiano, quello della concessionaria Strappini di Orte (Viterbo). Gli specialisti della Strappini e della Tentori si sono anche distinti nelle attività di team building previste all'interno del Service Challenge, conquistando il terzo gradino del podio nella specifica classifica. Le Truck Station europee costituiscono un network d'eccellenza della rete assistenziale IVECO, composto da 250 officine di cui 60 in tutta la Penisola, per garantire un servizio mirato e altamente qualificato a chi si trova alla guida un veicolo pesante. Per potersi avvalere del titolo di Truck Station, un centro di assistenza deve soddisfare una serie di rigidi standard qualitativi, che interessano tutte le aree di business, dalla formazione di personale esperto all'orario di apertura esteso, fino a un efficiente flusso logistico di approvvigionamento e disponibilità dei ricambi.



Nell'ambito dell'IVECO Service Challenge, l'identificazione dei 13 team finalisti che si sono contesi il titolo è stata portata a termine prendendo in considerazione alcuni indicatori chiave di prestazione (KPI, Key Performance Indicator) nelle aree del service, dei ricambi e del supporto al prodotto. In pratica, le squadre selezionate per la fase finale del Service Challenge sono quelle che hanno ottenuto ottimi risultati in termini di rapidità e qualità della riparazione e di disponibilità di ricambi originali. In base a questi requisiti, i team sono stati invitati all'evento finale che si è tenuto a

Torino, dal 19 al 21 ottobre. Le migliori squadre per mercato hanno preso parte alle attività di team building, ad una cena di gala e alla premiazione finale. Gli ospiti hanno avuto la possibilità di partecipare anche al rodeo CASE Construction, a diversi test drive con slalom e frenate su un circuito dedicato utilizzando veicoli come la Fiat 595 Abarth, la Fiat 500X e l'IVECO Daily e a una gara di droni. Hanno, inoltre, visitato le principali strutture CNH Industrial

di Torino, fra le quali lo stabilimento FPT, il magazzino Parts e il nuovo Customer Center IVECO. I team finalisti sono stati coinvolti anche in un importante momento istituzionale, con discorsi motivazionali incentrati sulla visione aziendale, sulle aspettative future e sull'importanza del lavoro di squadra. L'evento si è concluso con la premiazione delle migliori Truck Station secondo le classifiche Best per Market e Best of the Best a livello europeo durante la cena di gala che si è svolta al CNH Industrial Village.

NUOVO STRALIS

ABARTH LIMITED EDITION

LA STRADA HA UNA NUOVA LEGGENDA



SUPER SPORTIVO

Nato dalla collaborazione tra due vere leggende della strada: il mitico marchio di auto sportive Abarth e IVECO

SUPER ESCLUSIVO

Prodotto in soli 124 esemplari, è dedicato a chi non ama passare inosservato e vuole vivere grandi emozioni e grandi prestazioni

SUPER PERSONALIZZATO

Livrea Abarth, volante in pelle in stile Abarth, tappetini personalizzati, targhetta identificativa Limited Edition, sedile autista e passeggero in pelle con logo Abarth

SUPER STRALIS

Motori Cursor 11 e Cursor 13
Fino a 570 CV di potenza
Fino a 2.500 Nm di coppia

Completamente rinnovato nella catena cinematica e nei sistemi elettrici ed elettronici, il Nuovo Stralis XP, grazie al suo motore Euro VI HI-SCR, consente un risparmio nei consumi fino all'11,2%, emissioni ridotte di CO₂ e un minore TCO in ogni missione. La tecnologia IVECO HI-SCR non richiede l'intervento dell'autista e garantisce la sicurezza nelle aree a rischio perché non necessita di rigenerazione attiva. Grazie ai nuovi servizi proposti, l'operatività del Nuovo Stralis XP è garantita dalle IVECO TRUCK STATIONS.

NUOVO STRALIS XP ABARTH LIMITED EDITION. L'ITALIA CHE VINCE. 

Numero verde

800-800288

CORRI IN CONCESSIONARIA
O CHIAMA SUBITO IL NUMERO VERDE!

lun-ven 8-20 / sabato 8-12

IVECO

Il tuo partner per un trasporto sostenibile



DAILY BLUE POWER

CONSEGNE SENZA LIMITI CAMPIONE DI SOSTENIBILITÀ



DAILY ELECTRIC

Il veicolo a emissioni zero, con un'autonomia fino a 200 km e modalità di carica rapida in 2 ore

DAILY HI-MATIC NATURAL POWER

Il primo cambio automatico a 8 rapporti abbinato a un motore a gas naturale compresso da 3,0 litri

DAILY EURO 6 RDE 2020 READY

Il veicolo predisposto per affrontare le normative sulle emissioni di guida reali (RDE) del 2020, che consente risparmi sul carburante fino al 7% in missioni urbane reali

La giuria è stata particolarmente impressionata dal livello di innovazione tecnica della nuova gamma IVECO e dal fatto che "il nuovo motore diesel RDE sia stato presentato ora - con tre anni di anticipo rispetto all'entrata in vigore della normativa UE per i furgoni - ben prima di qualunque altro concorrente" nonché dall'assoluto piacere di guida del Daily HI-MATIC Natural Power.

Nel consegnare il prestigioso premio, che riconosce l'impegno del brand nell'utilizzo di tecnologie orientate alla sostenibilità, i giudici hanno affermato concordi che la gamma Daily Blue Power "riunisce le principali soluzioni effettivamente praticabili per ridurre l'impatto ambientale dei veicoli commerciali leggeri (LCV) nelle missioni urbane e suburbane. IVECO mette a disposizione veicoli sostenibili richiesti dal mercato" e che "le tecnologie elettriche, a gas naturale e SCR impiegate sono tutte soluzioni comprovate sviluppate da IVECO".

"IVECO è sempre stato in prima linea per promuovere la sostenibilità del segmento degli LCV. La nuova gamma Daily Blue Power non fa altro che riconfermare tale posizione."

Jarlath Sweeney, Presidente della giuria dell'International Van of the Year

DAILY BLUE POWER. L'ITALIA CHE VINCE. 

Numero verde
800-800288

CORRI IN CONCESSIONARIA
O CHIAMA SUBITO IL NUMERO VERDE!

lun-ven 8-20 / sabato 8-12

IVECO

Il tuo partner per un trasporto sostenibile