

PRESS RELEASE  
ITALIANO

**Iveco SpA**  
**Press Office**  
Via Puglia, 35  
10156 Turin (Italy)  
Tel. 0039.011.0072023  
Fax 0039.011.0074957

[www.iveco.com](http://www.iveco.com)  
[www.allblacks.iveco.com](http://www.allblacks.iveco.com)



**OFFICIAL  
GLOBAL SPONSOR**



## **IVECO ALL BLACKS' OFFICIAL GLOBAL SPONSOR**

**Iveco & All Blacks. Built the same way** 3

**Gli All Blacks** 5

**Iveco e lo sport** 7

**I valori Iveco** 12



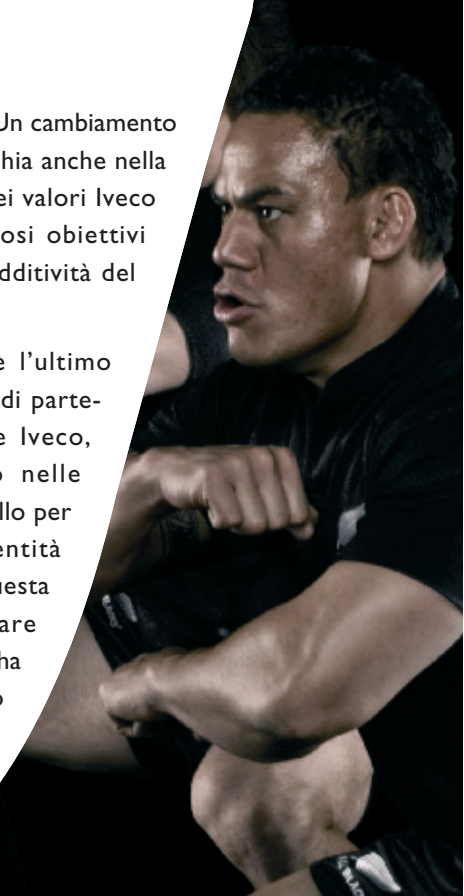
## Iveco & All Blacks. Built the same way

“Built the same way”, costruiti nello stesso modo, recita uno degli slogan che Iveco ha scelto per celebrare la *partnership* con gli All Blacks: stesso modo di essere, stesso stile nell'affrontare e vincere le sfide. Iveco e la squadra di rugby più famosa del mondo scendono in campo unite da valori comuni, con la forza di una sintonia perfetta.

Con questo spirito Iveco ha cercato e trovato compagni di squadra per proseguire il cammino iniziato con la riorganizzazione aziendale di inizio 2006, ormai a pieno regime, per il miglioramento strutturale della propria posizione competitiva. Una riorganizzazione che valorizza competenze e leadership, in un'unica struttura in cui è ben chiaro chi deve progettare, chi deve produrre e chi deve vendere, in cui lo sviluppo del prodotto è focalizzato sulla voce del Cliente con soluzioni

redditizie e all'avanguardia. Un cambiamento organizzativo che si rispecchia anche nella profonda riformulazione dei valori Iveco orientati verso gli ambiziosi obiettivi di espansione globale e redditività del business.

Quello degli All Blacks è l'ultimo capitolo della lunga storia di partecipazioni sportive targate Iveco, che ha sempre creduto nelle sponsorizzazioni di alto livello per rafforzare la propria identità a livello internazionale. Questa volta, però, nel selezionare il proprio partner l'Azienda ha voluto adottare un criterio severo imponendo come



*conditio sine qua non* l'affinità con il mondo Iveco. Obiettivo centrato grazie all'incontro con gli All Blacks, una squadra che ha molto in comune con Iveco, a cominciare dai valori: Commitment, Reliability, Performance, Team Spirit.

Valori comuni, che in Iveco assumono il significato di senso di responsabilità verso noi stessi e gli altri, ferrea determinazione nel mantenere le promesse, consapevolezza che dai nostri risultati

dipendono quelli di chi lavora con noi, convinzione che solo sapendo ascoltare con genuina volontà di collaborare è possibile anticipare il cambiamento.

Valori che testimoniano come Iveco si senta un'azienda fatta di donne e uomini che intorno all'eccellenza del prodotto costruiscono soluzioni per il trasporto lavorando nella consapevolezza che il successo di Iveco passa necessariamente attraverso il successo delle Aziende clienti.

## Gli All Blacks

Sono la formazione nazionale di rugby della Nuova Zelanda, una squadra nata oltre un secolo fa. Secondo la leggenda, il soprannome All Blacks nasce da un refuso apparso su un quotidiano londinese nel 1905 durante il primo tour europeo della nazionale neozelandese. Pare che il giornalista si sia riferito al gagliardo stile di gioco della squadra "come se fosse composta da *all backs*", vale a dire "tutti attaccanti", visto che nel rugby la palla può essere passata soltanto all'indietro. I redattori, forse inesperti delle regole di questo sport, interpretarono a modo loro il presunto errore e aggiunsero una "L" pensando al colore della divisa dei giocatori, completamente nera con una foglia di felce color argento sul lato sinistro della maglia. Da allora il nome All Blacks è parte della leggenda.

Unica eccezione al nero dell'uniforme di gioco, oltre naturalmente alla foglia di felce, è un papavero ricamato sulla maglia che viene indossata in occasione delle partite giocate contro la Francia: una tradizione nata nel 2000 per rendere omaggio alla memoria dei soldati neozelandesi caduti al fianco degli Alleati in terra francese durante la Seconda Guerra Mondiale.

In un secolo di storia, gli All Blacks hanno giocato più di 400 partite contro altre formazioni nazionali di tutto il mondo vincendone oltre 300. Con una percentuale di vittorie del 75% - un record assoluto nella storia del rugby - gli All Blacks sono



la nazionale più forte di tutti i tempi.

Un mito che gli All Blacks rinnovano prima di ogni partita internazionale eseguendo la “Haka”, la danza tipica dei Maori; un rituale nato nel 1888 ad opera dei New Zealand Natives, la squadra coloniale messa in piedi dagli inglesi, e poi mantenuto nella tradizione degli All Blacks. Gli All Blacks eseguono una Haka chiamata “Ka Matè”, ma nelle occasioni speciali preferiscono la Haka “Kapa o Pango” per rispettare la composizione multiculturale della squadra riflettendone in particolare gli influssi culturali polinesiani.

La notorietà degli All Blacks va ben al di là del mondo del rugby al punto che, secondo uno

studio condotto a livello mondiale nel 2006, la squadra è al quinto posto assoluto tra i team sportivi di tutto il mondo e di tutte le specialità, dalla Formula 1 (il team Ferrari detiene il secondo posto) al calcio (la Juventus è al settimo).

Le simpatie e il livello di attenzione riscossi dagli All Blacks sono difficili da spiegare unicamente con l'eccellenza assoluta delle loro prestazioni. Ciò che davvero li rende unici agli occhi del pubblico di tutto il mondo sono la semplicità e la purezza dei loro valori, vissuti in modo coerente sul campo di gioco: la lealtà, l'impegno nel mantenere le promesse, lo spirito di squadra, la determinazione verso il risultato, l'umiltà. È questa la vera forza degli All Blacks.

## Iveco e lo sport

Il connubio tra Iveco e lo sport internazionale ha una lunga storia: già nel 1980, molto presto nella sua storia, Iveco si impegna nella prima partecipazione di alto livello come sponsor della squadra italiana di atletica alle Olimpiadi di Mosca. Un buon inizio, con le tre medaglie d'oro conquistate da Sara Simeoni, Pietro Mennea e Maurizio Damilano. Il 1980 è anche l'anno conclusivo del “Raid Pigafetta”, un viaggio di 184.000 chilometri compiuti dall'Iveco 75 PC 4x4 attraverso 48 Paesi tra Europa, Asia, Australia, Sud e Nord America.

Nel 1981 Iveco inaugura la stagione del grande pugilato con due sponsorizzazioni di prim'ordine: l'incontro tra Leonard e Hearnes a Las Vegas, con un pubblico televisivo di oltre 400 milioni di persone in più di 50 Paesi, e successivamente il doppio campionato del mondo di Chicago.

Sempre nel 1981, Iveco si aggiudica la prima edizione della 24 ore di Le Mans riservata ai camion, alla presenza di 60.000 spettatori.

Il 1982 è un anno fitto di appuntamenti per il calendario sportivo Iveco: con la grande boxe, attraverso la sponsorizzazione del “Top Rank”, serie prestigiosa di 64 incontri; con l'atletica, che vede l'ingresso nella squadra Iveco della campionessa olimpica Gabriella Dorio; con il tennis, attraverso la sponsorizzazione della Coppa Davis; con le grandi spedizioni di Jacques Cousteau, che esplora il Bacino dell'Amazzonia utilizzando tra gli altri un anfibio Iveco; è anche l'anno



del calcio con la sponsorizzazione del Campionato del Mondo in Spagna che vede la squadra italiana conquistare per la terza volta il massimo titolo.

Nel 1983 Iveco sponsorizza l'incontro di pugilato tra Hagler e Duran, definito "il match del secolo", mentre la squadra femminile Iveco di atletica conquista il secondo posto nella Coppa dei Campioni di Madrid; Iveco sponsorizza il primo campionato mondiale di atletica leggera di Helsinki e la Coppa del Mondo di sci, oltre alla scuderia Toleman di Formula 1. Infine, anche la seconda edizione della 24 ore di Le Mans riservata ai camion vede la partecipazione vincente di Iveco.

Il triennio 1983-1986 è all'insegna della partecipazione ai grandi raid: due edizioni della Parigi-Dakar, del Rally dei Faraoni e poi il Raid Venezia-

Pechino del 1985, affrontato in tre mesi con quasi ventimila chilometri percorsi da un TurboDaily 40.10 WM con il nuovo turbodiesel Sofim a iniezione diretta.

Sempre negli anni Ottanta da ricordare la partecipazione ai Campionati di motonautica offshore con una flotta di imbarcazioni motorizzate Iveco Aifo che hanno conquistato numerosi titoli mondiali, europei e italiani.

Nel 1987 Iveco è sponsor tecnico dei Mondiali di Atletica leggera di Roma, assicurando il trasporto degli atleti con circa 60 autobus e minibus; nel 1990 è ancora sponsor tecnico dei Campionati Mondiali di calcio "Italia 90".

Negli anni successivi Iveco si rivolge al mondo dell'avventura. Ne sono nate alcune iniziative

attraverso le quali i veicoli Iveco si sono collocati stabilmente nell'immaginario collettivo come protagonisti di imprese straordinarie.

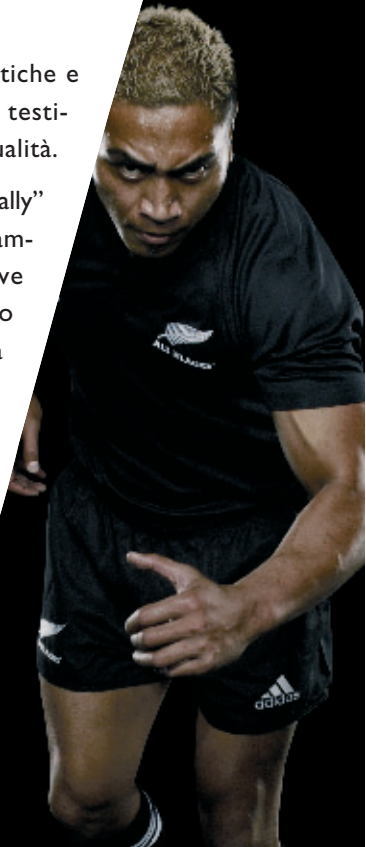
Nel 1989 gli archeologi Alfredo e Angelo Castiglioni, con l'ausilio di mezzi Iveco, scoprono la mitica città di Berenice Pancrisia (Berenice "tutta d'oro"), già citata da Plinio il Vecchio nella sua "Naturalis Historia" e di cui si era persa memoria. Una tra le più grandi scoperte dell'archeologia, un tesoro che il deserto custodiva da millenni.

Nel 1995, con la spedizione Roma - New York, prende il via il progetto Overland, che attraverso la tecnologia Iveco diffonde un'immagine positiva del camion nel mondo. I mezzi Iveco di colore arancione, 330.30 ANW 6x6 con motori 8 cilindri a V, diventano protagonisti di viaggi avventurosi,

superando difficoltà estreme, climatiche e di percorso, senza mai fermarsi, a testimonianza della loro affidabilità e qualità.

Al 1997 risale il debutto nel "Master Rally" Parigi-Samarcanda-Mosca, dove il campione del mondo Miki Biasion scrive le pagine più belle del recente passato agonistico di Iveco: Biasion si classifica secondo assoluto tra i camion e primo tra i veicoli industriali di serie.

Trionfali i due anni seguenti: due successi consecutivi sia al Rally Optic 2000 Tunisie, sia allo U.A.E. Desert Challenge, due titoli mondiali Fia Tout Terrain e il primo posto tra



i camion di serie (quinto assoluto) alla Granada-Dakar del 1999.

Nel 2006, come Sponsor Ufficiale dei XX Giochi Olimpici Invernali e dei IX Giochi Paralimpici Invernali, Iveco rientra nella ristretta selezione di imprese che partecipano attivamente allo sviluppo e all'organizzazione dei Giochi, attraverso un impegno economico e gestionale di altissimo profilo. Una flotta di oltre 1200 autobus Iveco Irisbus, in gran parte interurbani e turistici ma anche minibus ed urbani, ha garantito i trasferimenti di atleti, giornalisti, spettatori e volontari dello staff. Inoltre nella realizzazione, costruzione e allestimento delle strutture legate ai siti Olimpici di Torino 2006, sono stati utilizzati veicoli Iveco di tutta la gamma. Sono stati infatti aperti e portati a termine 17 cantieri di grandi opere tra cui

spiccano i diversi Villaggi Media, il Palavela e il Palasport dell'Hockey a Torino, i Palazzi del Ghiaccio di Torino, Pinerolo e Torre Pellice, i trampolini di Pragelato, gli impianti di bob e slittino di Cesana Torinese oltre ai Villaggi Olimpici di Torino, Sestriere e Bardonecchia.

La passione di Iveco per lo sport e i suoi valori, che hanno ispirato la partecipazione in qualità di sponsor ufficiale ai Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, si riconfermano in occasione dell'Universiade Invernale di Torino 2007 con l'“Iveco Truck Crazy4U International Tour”, che ha portato il messaggio dell'Universiade in tutta Europa, lungo un percorso di oltre 10 mila chilometri.



### **Iveco e il Commitment**

*È la Determinazione di chi lavora in un'Azienda in cui ciascuno si assume le proprie responsabilità, proprio come i giocatori della squadra di rugby più famosa del mondo. Non abbiamo timore di mettere in discussione il nostro modo di lavorare per farci carico delle aspettative del cliente, dell'azionista, dei nostri colleghi e della Società nel suo insieme. Lo facciamo ricercando il miglioramento continuo nei nostri prodotti e servizi, sia nelle attività ordinarie che nell'innovazione, con priorità alla produttività del cliente, alla salvaguardia dell'ambiente e alla sicurezza.*

### **Iveco e la Reliability**

*Per le donne e gli uomini di Iveco come per gli All Blacks, "reliability" significa Affidabilità di chi mantiene le promesse. Essere di parola con i colleghi e i clienti fa parte del nostro stile, proprio come tra compagni di squadra: contribuiamo al buon nome della nostra Azienda mantenendo le promesse di prodotti e servizi puntuali e convenienti.*

### **La Performance per Iveco**

*Noi di Iveco abbiamo un'idea molto semplice di Performance: è la capacità di sostenere il valore del business del cliente offrendogli prodotti e servizi che aiutino, nel tempo, la crescita economica della sua azienda in modo che il suo successo sia anche il nostro, e viceversa.*

### **Team Spirit**

*Lo Spirito di Squadra è l'arma con cui gli All Blacks interpretano in modo vincente anche le situazioni nuove ed impreviste di ogni partita. Lo stesso spirito con cui noi di Iveco facciamo squadra con i concessionari, i fornitori e i clienti per capire e padroneggiare il cambiamento e per scoprire ogni volta come essere competitivi insieme, in modo da giocare la prossima mossa anticipando i concorrenti.*



Photo Gallery  
**The All Blacks**



A1



A2



A3



A4



A5



A6



A7



A8

Photo Gallery  
**The Iveco Products**



B1



B2



B3



B4



B5



B6

Photo Gallery  
**The Iveco Products**



C1



C2



C3



C4



C5



C6



C7

Photo Gallery  
**Iveco and Sports - Dakar 2007**



D1



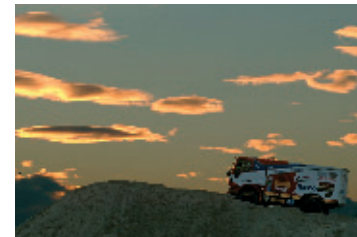
D2



D3



D4



D5

Photo Gallery

# Iveco and Sports - 23rd Winter Universiade



E1



E2



E3



E4

Photo Gallery

# Iveco and Sports - Torino 2006



F1



F2



F3



F4



F5



F6



F7



F8



F9

Photo Gallery  
**Iveco and Sports - Other Sponsorships**



G1



G2



G3



G4



G5



G6



G7



G8



G9

Photo Gallery  
**Symbols**



L1



L2